

RAPORT

Z BADANIA STANU KSZTAŁCENIA

W RZEMIOSŁACH MOTORYZACYJNYCH

Warszawa 2023

Badanie stanu kształcenia w rzemiosłach motoryzacyjnych prowadzone było w okresie II półrocza 2023 roku, w ramach projektu **Wzmocnienie potencjału CRM w Warszawie i partnerstwo branżowo-edukacyjne**, nr 229/PIR/Z1/2022 (II edycja rządowego Programu Polski Inkubator Rzemiosła), realizowanego przez **Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie**.

Badanie miało na celu ocenę stanu kształcenia w rzemiosłach motoryzacyjnych, ważne dla poprawy jakości edukacji zawodowej w Polsce. Prowadzone było w przedsiębiorstwach sektora motoryzacyjnego i szkołach prowadzących kształcenie w zawodach motoryzacyjnych, a jego wyniki posłużą do dostosowania systemu kształcenia w rzemiosłach motoryzacyjnych do potrzeb i wymagań pracodawców.

Autor opracowania: **Elżbieta Żochowska**, ekspert kształcenia zawodowego

Konsultacja merytoryczna: **Beata Półtorak**, dyrektor Biura CRM w Warszawie

Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie

ul. Podwale 11, I p. lok. 121

00-252 Warszawa

tel. 22 635-04-64; 608502875

e-mail: cech@motoryzacja.home.pl

<http://www.motoryzacja.home.pl/>

SPIS TREŚCI:

I. ZAŁOŻENIA DO BADANIA.....	6
II. TRENDY W KWALIFIKACJACH I W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ.....	8
III. WYNIKI BADAŃ – GRUPA NAUCZYCIELI SZKÓŁ BRANŻOWYCH.....	11
IV. WYNIKI BADANIA – GRUPA PRZEDSIĘBIORCÓW RZEMIEŚLNIKÓW.....	28
V. PODSUMOWANIE BADANIA STANU KSZTAŁCENIA W RZEMIOŚLACH MOTORYZACYJNYCH.....	41

I. ZAŁOŻENIA DO BADANIA

Prezentowany raport jest wynikiem *Badania stanu kształcenia w rzemiosłach motoryzacyjnych* prowadzonego w okresie II półrocza 2023 roku, w ramach projektu **Wzmocnienie potencjału CRM w Warszawie i partnerstwo branżowo-edukacyjne**, nr 229/PIR/Z1/2022 (II edycja rządowego Programu Polski Inkubator Rzemiosła), realizowanego przez **Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie**.

Badanie miało na celu zwiększenie wiedzy na temat stanu i kierunków kształcenia w rzemiosłach motoryzacyjnych, ważne dla poprawy jakości edukacji zawodowej w Polsce. Prowadzone było w przedsiębiorstwach sektora motoryzacyjnego i szkołach prowadzących kształcenie w zawodach motoryzacyjnych, a jego wyniki posłużą do dopasowania jakości kształcenia zawodowego do zmieniających się potrzeb rynku pracy i jak najlepszego przygotowania uczniów do pracy w sektorze motoryzacyjnym.

Celem badań było:

- zdiagnozowanie obecnej sytuacji środowiska szkół branżowych, w kontekście jakości kształcenia i z uwzględnieniem kwalifikacji, przygotowania i umiejętności nauczycieli
- zdiagnozowanie sytuacji środowiska przedsiębiorców-rzemieślników oraz określenie potrzeb i niezbędnych warunków do współpracy ze szkołami branżowymi,
- określenie potrzeb i potencjału szkół oraz nauczycieli kształcenia branżowego, przy uwzględnieniu istniejącej i niezbędnej infrastruktury oraz przy współpracy z przedsiębiorcami
- poznanie znajomości trendów, branży, a także wymagań związanych z podnoszeniem jakości kształcenia formalnego, w tym kształcenia praktycznego uczniów/słuchaczy, nauczycieli,
- wskazanie możliwości rozwoju kształcenia formalnego.

Raport obejmuje wyniki badań ilościowych prowadzonych wśród przedsiębiorców sektora motoryzacyjnego, a także wśród nauczycieli szkół prowadzących kształcenie w zawodach motoryzacyjnych. Jednym z głównych celów badania była ocena kluczowych kompetencji ważnych na obecnych stanowiskach pracy, głównie w firmach usługowo-handlowych, z perspektywy pracodawców. Porównanie tych ocen będzie pomocne w określeniu podaży pracowników o odpowiednich kompetencjach, zapotrzebowania na nich ze strony pracodawców oraz sformułowaniu **rekomendacje** pod adresem instytucji kształcenia i samych pracodawców. Nie mniej ważnym zagadnieniem było poznanie potrzeb obu środowisk, tj. pracodawców oraz nauczycieli, a także określenie ich możliwości w kontekście realizacji praktycznej nauki zawodu (pnz).

Wyniki badań jakościowych, przeprowadzonych wśród przedsiębiorców umożliwiły ponadto rozpoznanie trendów i wyzwań oraz pozwoliły na określenie szans na podniesienie jakości kształcenia w branży motoryzacyjnej.



W oparciu o opracowane odrębnie ankiety zbadano następujące obszary:

w przypadku Nauczycieli (31 pytań):

- obecny stan kwalifikacji nauczycieli przedmiotów zawodowych,
- współpracę szkół z pracodawcami,
- potrzeby w zakresie rozwoju kwalifikacji nauczycieli przedmiotów zawodowych

w przypadku Przedsiębiorców (26 pytań):

- opinię przedsiębiorców o działalności własnej firmy i jej sytuacji na rynku pracy,
- potrzeby kadrowe przedsiębiorstwa,
- współpracę z systemem edukacji.

Badania ilościowe przeprowadzono (na grupie nauczycieli przedmiotów zawodowych w szkołach branżowych oraz przedsiębiorców), w formie:

- ankiety online (link do ankiety przesyłano mailowo do szkół branżowych oraz przedsiębiorców),
- edytowalnego pliku w postaci wydrukowanej ankiety udostępnianej nauczycielom i pracodawcom w biurze Cechu lub mailowo.

Forma z wykorzystaniem wydrukowanych ankiet była dla niektórych osób wygodniejsza ze względu na niechęć lub trudności w korzystaniu z dostępu do Internetu.

Badania jakościowe prowadzone były w formie zogniskowanego wywiadu grupowego oraz **Indywidualnych** wywiadów pogłębionych.

Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie zrzesza **114 przedsiębiorców-rzemieślników**, prowadzących zróżnicowaną działalność gospodarczą.

Cech współpracuje na terenie Mazowsza ze szkołami branżowymi:

- prowadzącymi kształcenie w zawodach motoryzacyjnych,
- wielobranżowymi.

Cech nadzoruje obecnie kształcenie 107 młodocianych pracowników:

W 2021 roku – przyjęto 27 uczniów- młodocianych pracowników,

W 2022 roku – przyjęto 43 uczniów- młodocianych pracowników,

W 2023 roku – przyjęto 37 uczniów- młodocianych pracowników.

Wyrażamy nadzieję, że prezentowane wyniki są interesujące oraz okażą się użyteczne dla osób prowadzących firmy, szkoły branżowe, dla obecnych oraz przyszłych pracowników sektora motoryzacyjnego, jak również dla osób zainteresowanych tematyką kształcenia w zawodach.

II. TRENDY W KWALIFIKACJACH I W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ



Sektor automotive rozwija się bardzo prężnie i jest najbardziej produktywną gałęzią gospodarki, która odpowiada za około 8 proc. produktu krajowego brutto. Sektor potrzebuje odpowiednio wykwalifikowanej kadry, aby sprostać:

1. globalnym trendom motoryzacyjnym,
2. czwartej rewolucji przemysłowej,
3. wypełnić luki kompetencyjne.

Cały sektor znajduje się w procesie zmian i prawdziwej rewolucji. Musi się dziś zmierzyć z panującymi trendami. Wszystkie tendencje zaś wpływają bezpośrednio zarówno na:

- produkcję samochodów,
- sposób ich użytkowania i serwisowania,
- zatrudnianie wykwalifikowanej kadry.

ZAPOTRZEBOWANIE NA KWALIFIKACJE W SEKTORZE MOTORYZACYJNYM

Kluczowe znaczenie dla sektora motoryzacji ma wykwalifikowana kadra, kształcona m.in.:

- na uczelniach wyższych
- w szkołach średnich technicznych
- w szkołach branżowych I i II stopnia
- na szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych w miejscach pracy

Kształcenie kadr ma za zadanie:

- systematyczny rozwój wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych pracowników firm motoryzacyjnych.
- zdobywanie nowych kwalifikacji jest również jednym z elementów, które warunkują sprawne budowanie ścieżek kariery i awansów w sektorze.

W fabrykach i warsztatach naprawczych powstają miejsca pracy zarówno dla osób o wysokich kwalifikacjach, jak i dla pracowników z niższymi kwalifikacjami technicznymi i branżowymi.

Niezwykle ważne będzie również niwelowanie luk kompetencyjnych związanych z nowym zapotrzebowaniem na wykwalifikowaną kadrę.

Rośnie zapotrzebowanie na pracowników, którzy wpiszą się we wszystkie trendy związane z samochodami:

- połączonymi ze sobą,
- autonomicznymi,
- współdzielonymi,
- elektrycznymi,
- rozwojem nowoczesnych technologii i całej infrastruktury związanej z motoryzacją.

Wymaga to szerokiej i nowoczesnej wiedzy, umiejętności i kompetencji z nowych dziedzin, aby dopasować się do:

- szybkich zmian zachodzących na rynku pracy,
- potrzeb pracodawców sektora motoryzacji
- zmian procesowych i produkcyjnych, które związane są z przemysłem 4.0 i z nowoczesnymi technologiami.

DODATKOWE KWALIFIKACJE I UMIEJĘTNOŚCI W KSZTAŁCENIU FORMALNYM

Poza zdobyciem zawodu w edukacji formalnej, każdy uczeń kształcący się na kierunkach motoryzacyjnych ma możliwość zdobywać dodatkowe kwalifikacje i umiejętności w ramach:

- dodatkowych umiejętności zawodowych,
- kwalifikacyjnych kursów zawodowych,
- kwalifikacji rynkowych w ramach Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

ZAWODY BRANŻY MOTORYZACYJNEJ

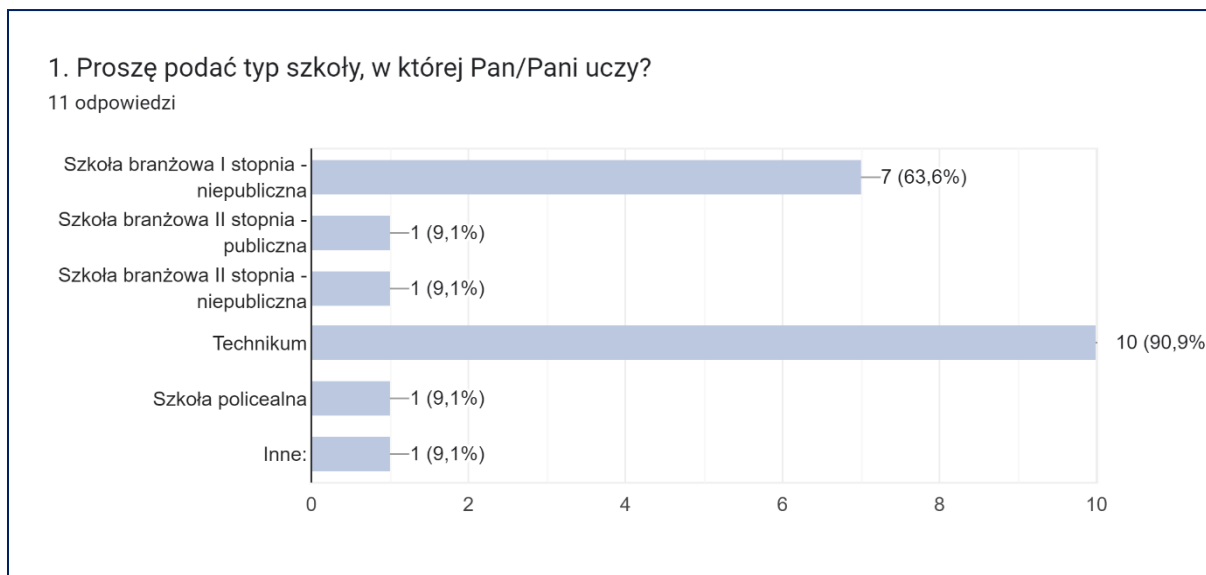
Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 15 lutego 2019 r. w sprawie ogólnych celów i zadań kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz klasyfikacji zawodów szkolnictwa branżowego (Dz.U. 2019 poz. 316) określa zawody branży (MOT):

- Blacharz samochodowy
- Elektromechanik pojazdów samochodowych
- Lakiernik samochodowy
- Mechanik motocyklowy
- Mechanik pojazdów samochodowych
- Technik pojazdów samochodowych

III. WYNIKI BADAŃ – GRUPA NAUCZYCIELI SZKÓŁ BRANŻOWYCH

1. TYP SZKOŁY

W większości (90 %) badani nauczyciele pracują w technikum, nieco mniej osób (>60 %) pracuje w branżowej szkole I stopnia. W pozostałych typach szkół pracują pojedyncze osoby.



2. KIERUNEK KSZTAŁCENIA

Najwięcej nauczycieli pracuje w zawodach:

- mechanik pojazdów samochodowych (9)
- technik pojazdów samochodowych (9)

Najmniej w zawodach:

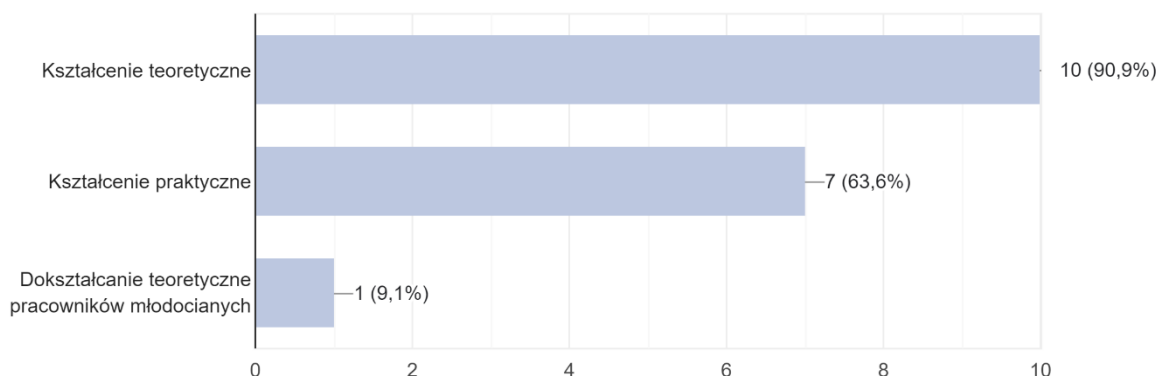
- mechanik motocyklowy (1)
- lakiernik samochodowy (1)
- blacharz samochodowy (1)

3. RODZAJ PROWADZONYCH ZAJĘĆ W SZKOLE

Ponad 90% badanych nauczycieli prowadzi zajęcia teoretyczne. Tylko 1 osoba prowadzi zajęcia w ramach dokształcania teoretycznego pracowników młodocianych. Kształceniem praktycznym zajmuje się 8 osób (72%)

3. Jakiego rodzaju zajęcia prowadzi Pan/Pani w szkole?

11 odpowiedzi

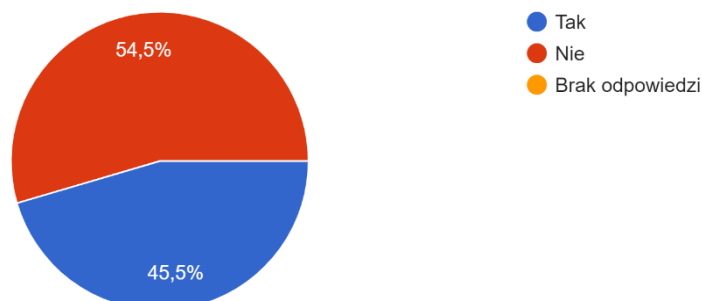


**4. UPRAWNIENIA EGZAMINATORA EGZAMINU ZAWODOWEGO
W BRANŻY MOTO**

Ponad 50 % nauczycieli zawodu posiada uprawnienia egzaminatora.

4. Czy posiada Pan/Pani uprawnienia egzaminatora?

11 odpowiedzi



5. STOPIEŃ AWANSU ZAWODOWEGO

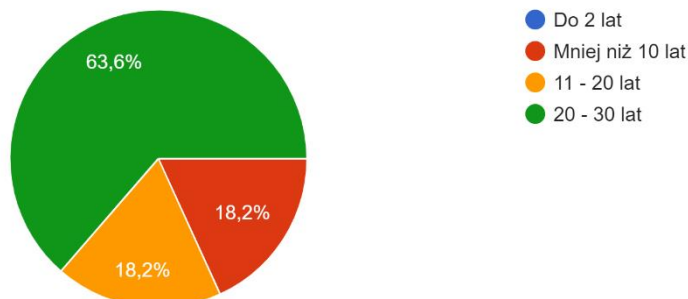
Aż 90% badanych nauczycieli posiada stopień nauczyciela dyplomowanego. Pozostali posiadają stopień nauczyciel kontraktowego.

Nie występuje wśród nich stopień nauczyciela stażysty ani też nauczyciela mianowanego.

6. STAŻ PRACY W ZAWODZIE NAUCZYCIELA PRZEDMIOTÓW ZAWODOWYCH

W przeważającej większości badani nauczyciele pracują już w szkole ucząc przedmiotów zawodowych w granicach 20-30 lat. Najmniej nauczycieli posiada staż poniżej 10 lat.

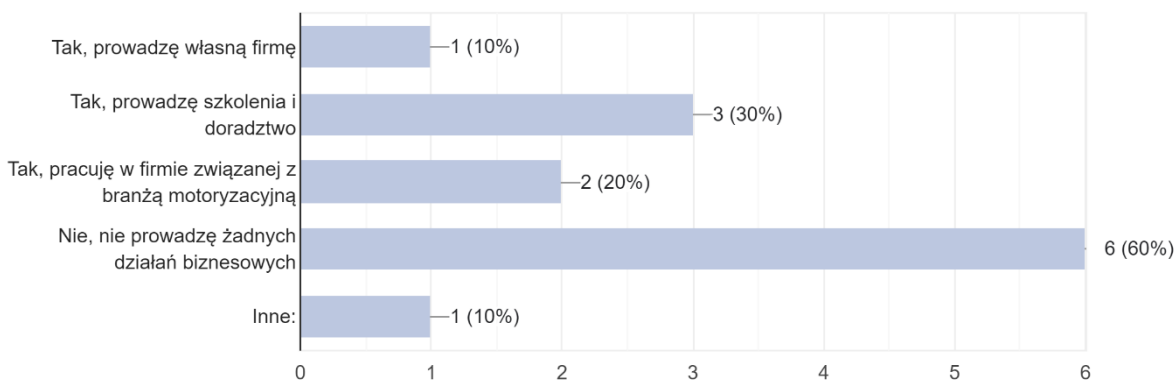
6. Ile lat pracuje Pan/Pani jako nauczyciel przedmiotów zawodowych? Łączny staż pracy:
11 odpowiedzi



7. DZIAŁANIA BIZNESOWE NAUCZYCIELI POZA SZKOŁĄ

Większość badanych (64 %) nie prowadzi żadnych działań biznesowych poza pracą wykonywaną w szkole. Szkoleniami i doradztwem zajmuje się ponad 30% osób. 1 osoba pełni funkcję edukatora, eksperta.

7. Czy prowadzi Pan/Pani jakiegokolwiek działania biznesowe poza szkołą związane z sektorem motoryzacyjnym?
10 odpowiedzi



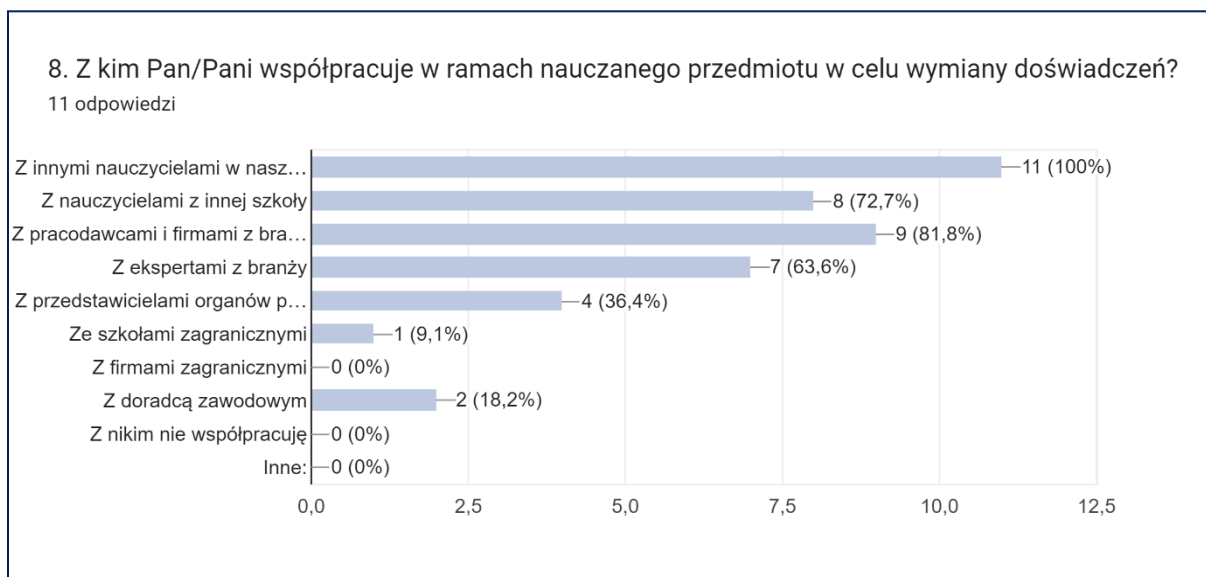
8. WSPÓŁPRACA W RAMACH NAUCZANEGO PRZEDMIOTU

Wszyscy nauczyciele współpracują w celu wymiany doświadczeń:

- 100% z kolegami z własnej szkoły,
- 80% z pracodawcami, firmami i ekspertami z branży,
- ok. 70% z kolegami z innych szkół.

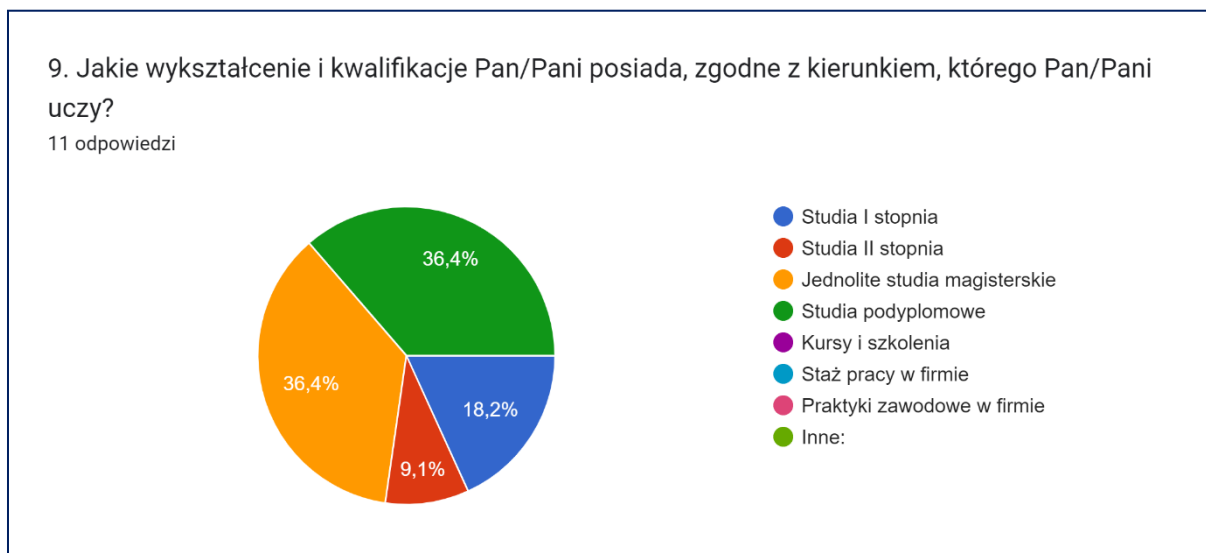
Tylko nieliczni (40%) – współpracują z przedstawicielami organów prowadzących szkoły.

Tylko 1 osoba prowadzi współpracę ze szkołami zagranicznymi, ale nikt nie współpracuje z firmami zagranicznymi.



9. WYKSZTAŁCENIE NAUCZYCIELI I KWALIFIKACJE ZGODNE Z KIERUNKIEM NAUCZANIA

Ponad 36% osób – ukończyło jednolite studia magisterskie, taka sama liczba osób – studia podyplomowe, a pozostali – studia I i/lub II stopnia.



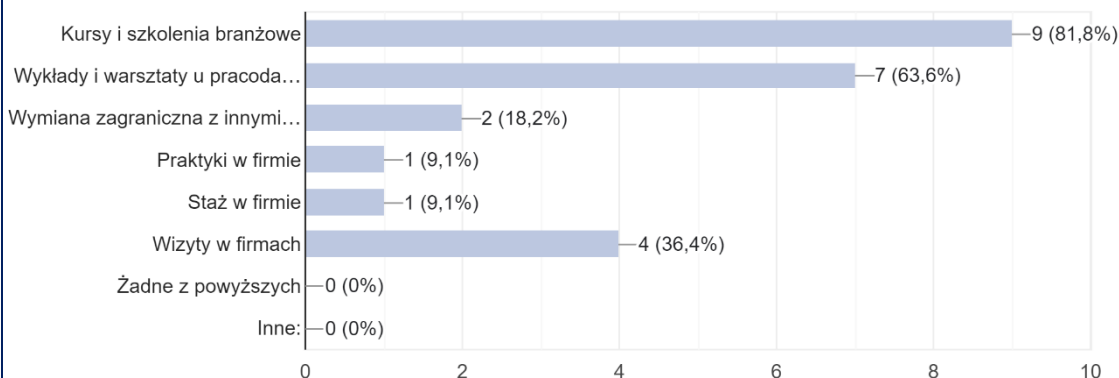
10. NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE PRZEZ NAUCZYCIELI ZAWODU FORMY DOSKONALENIA

Z oferty kursów i szkoleń branżowych skorzystało w ostatnim roku szkolnym ponad 81% osób. Na podobnym poziomie wybierano wykłady i warsztaty u pracodawców (63,6%), a nieco mniejszym zainteresowaniem nauczycieli cieszyły się wizyty w firmach, z tej formy skorzystało

ponad 36% badanych. Najmniej osób odbyło staże i praktyki w firmach oraz wymiany zagraniczne z innymi szkołami – łącznie ok 36%.

10. Z jakich form doskonalenia zawodowego najczęściej korzystał/a Pan/Pani w okresie ostatniego roku szkolnego 2022/2023?

11 odpowiedzi

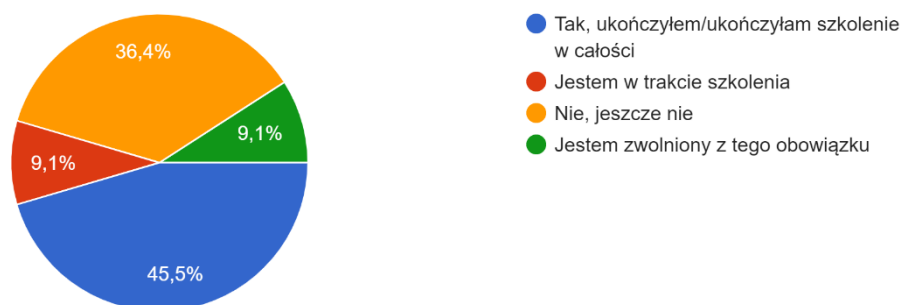


11. SZKOLENIE BRANŻOWE WYMAGANE KARTĄ NAUCZYCIELA

Mniej niż połowa badanych odbyła zalecane szkolenia branżowe w całości. Ponad 36% jeszcze nie odbyło szkolenia lub jest w jego trakcie (9,1%). 1 osoba jest zwolniona z tego typu szkolenia.

11. Czy odbył/a Pan/Pani wymagane w Karcie Nauczyciela 40 h szkolenie branżowe?

11 odpowiedzi

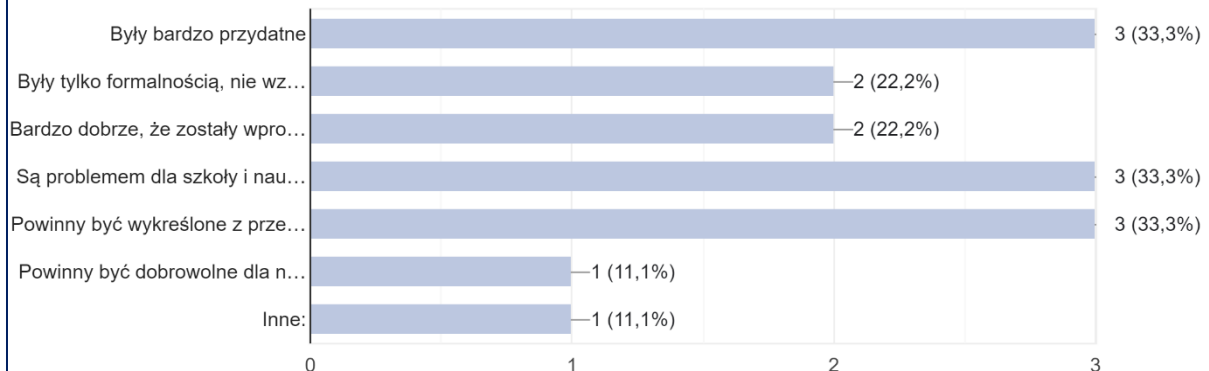


12. PRZYDATNOŚĆ I JAKOŚĆ SZKOLEŃ BRANŻOWYCH

Opinie respondentów są podzielone – w 1/3 opowiadają się za przydatnością szkoleń branżowych, ale też w takim samym odsetku określają te szkolenia jako stanowiące problem dla niektórych szkół i nauczycieli. Według 1/3 liczby badanych powinny być wykreślone z przepisów prawa.

12. Proszę ocenić jakość i przydatność szkoleń branżowych?

9 odpowiedzi



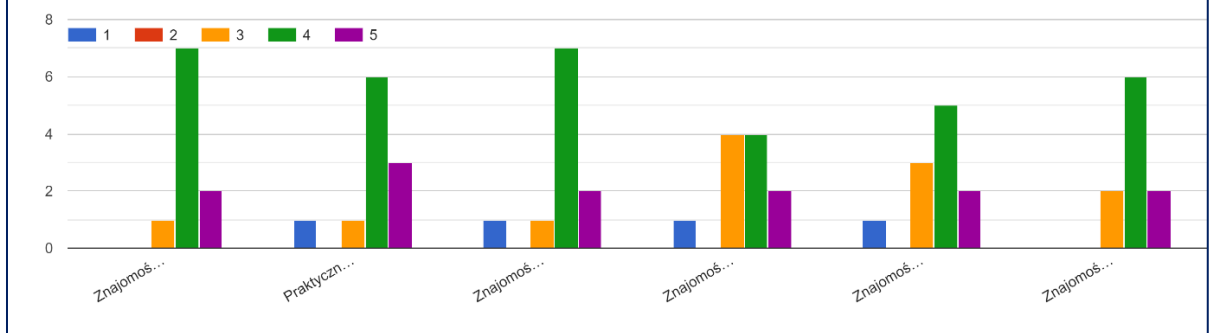
13. WIEDZA WE WSKAZANYM ZAKRESIE

Nauczyciele dość wysoko (4,5) oceniają własną wiedzę z zakresu:

- firm sektora motoryzacyjnego,
- trendów i nowych rozwiązań w sektorze,
- sektora elektromobilności.

Nieco mniej osób (4,1) zna dobrze oczekiwania i potrzeby pracodawców.

13. Proszę ocenić swoją wiedzę we wskazanym zakresie: (1-bardzo nisko, 2-nisko, 3-średnio, 4-wysoko, 5-bardzo wysoko) Proszę zakreślić wybraną odpowiedź.



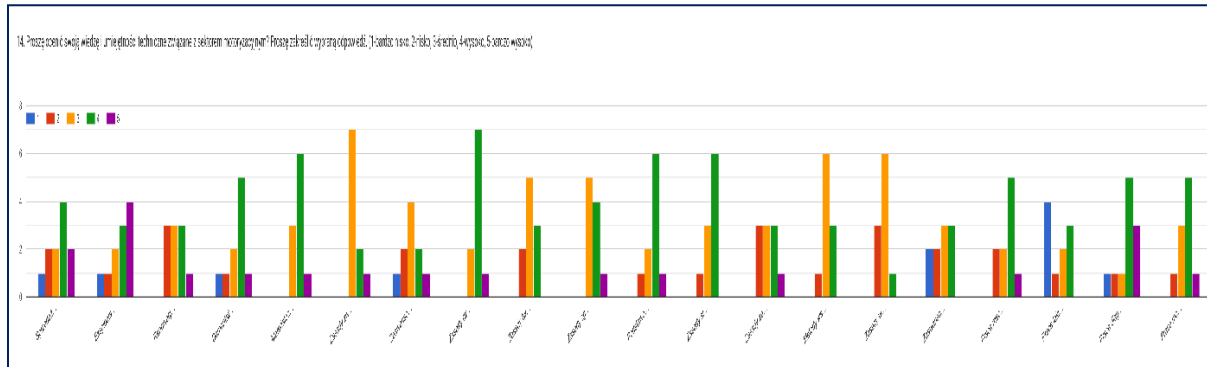
14. WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI TECHNICZNE ZWIĄZANE Z SEKTOREM MOTORYZACYJNYM

Najwięcej osób wysoko oceniło posiadaną wiedzę i umiejętności z zakresu:

- zasad działania układów napędowych maszyn i pojazdów opartych o napędy mechaniczne, elektryczne, hydrauliczne i pneumatyczne (p. pkt. 8, 11 na wykresie)),
- materiałoznawstwa (p. pkt. 5)
- zasad stosowania napędów alternatywnych (p. pkt. 12)

Najmniej osób ocenia pozytywnie swoją wiedzę z zakresu:

- zaawansowanych metod i technik w naprawach blacharskich i lakierniczych (p. pkt. 16)
- zasad zapewniania jakości w produkcji (p. pkt. 13)



15. UMIEJĘTNOŚCI PERSONALNE I SPOŁECZNE

Najwięcej osób ocenia siebie na poziomie 4 (wysoko) w zakresie większości kompetencji. Znajomość języków obcych oceniono nisko lub średnio, tylko 2 osoby na poziomie dobrym (4)

Najwyższe oceny zebrały umiejętności:

- komunikacji,
- współpracy,
- kreatywnego, logicznego, analitycznego i krytycznego myślenia,
- rozwiązywania problemów

Nieco mniej osób pozytywnie oceniło umiejętności manualne oraz chęć rozwoju i umiejętność uczenia się. Najniższe noty dotyczyły umiejętności eko-myślenia oraz innowacyjności i przedsiębiorczości.

16. ZNAJOMOŚĆ NOWYCH TRENDÓW W SEKTORZE MOTORYZACYJNY

Najwyżej oceniono wiedzę z zakresu: rozwoju pojazdów elektrycznych, autonomicznych oraz hybrydowych, a także lekkich materiałów do produkcji pojazdów.

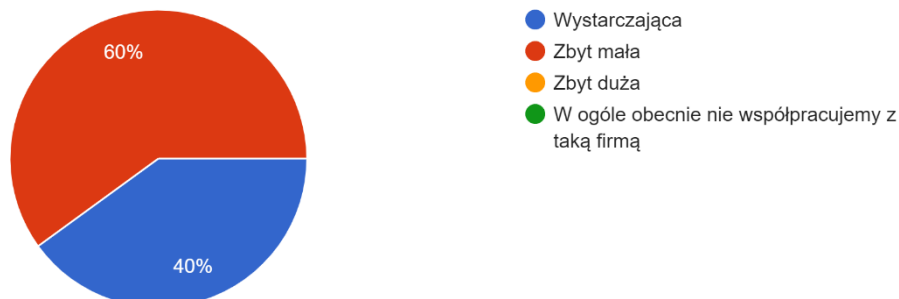
Najmniej znana jest wiedza z zakresu: robotyzacja, zastosowanie botów i cobotów, ekologia i ochrona środowiska

Na poziomie średnim nauczyciele znają zagadnienia: druku 3d, automatyzacji i digitalizacji oraz rozwoju pojazdów wodorowych

17. LICZBA WSPÓŁPRACUJĄCYCH ZE SZKOŁĄ PRACODAWCÓW

Większość nauczycieli (ok. 60%) przyznaje, że liczba współpracujących ze szkołą pracodawców jest zbyt mała. Według pozostałych jest wystarczająca.

17. Proszę określić, czy liczba pracodawców, z którymi współpracuje obecnie Państwa szkoła jest?
10 odpowiedzi



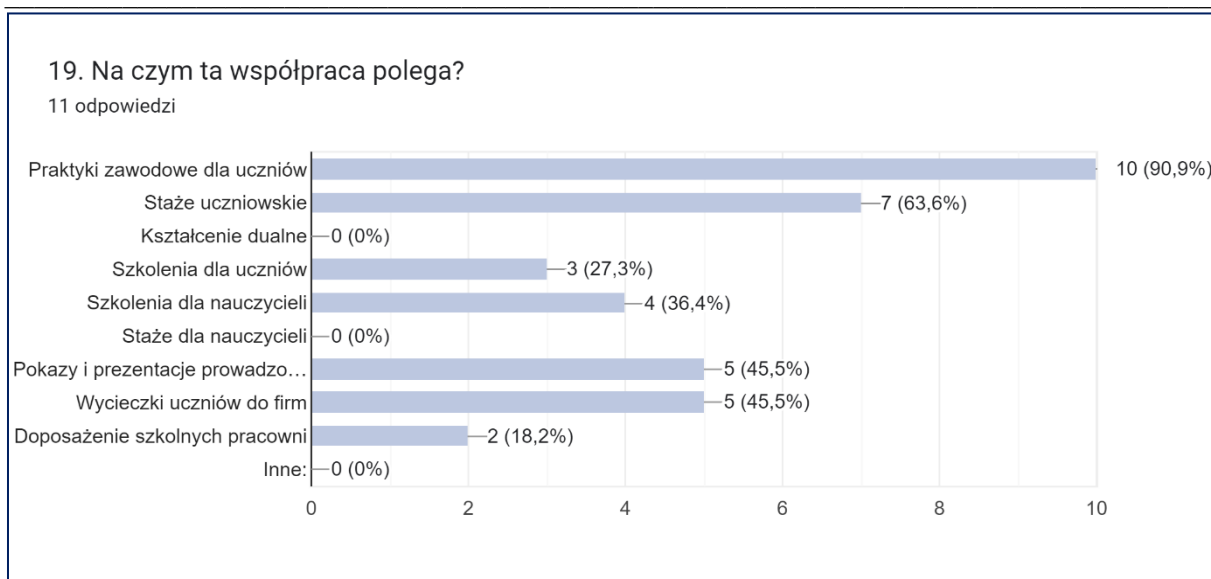
18. Z JAKIMI FIRMAMI MOTORYZACYJNYMI OBECNIE WSPÓŁPRACUJE PAŃSTWA SZKOŁA?

Prosiłiśmy o podanie nazwy szkoły i danych kontaktowych, abyśmy mogli się skontaktować w przypadku wszelkich wydarzeń związanych z badaniem. Niestety kilka osób skorzystało z zastrzeżenia, że podanie danych kontaktowych nie jest obowiązkowe. 2 respondentów zastrzegło się przepisami RODO o ochronie danych. Udzielono tylko niepełnych odpowiedzi.

- Toyota Romanowski, liczba pracowników kilkadziesiąt osób, sprzedaż pojazdów nowych i używanych, diagnozowanie i naprawy pojazdów.
- BMW,
- Toyotę,
- Bosch,
- Yamaha,
- Mann
- Automobilklub Radomski

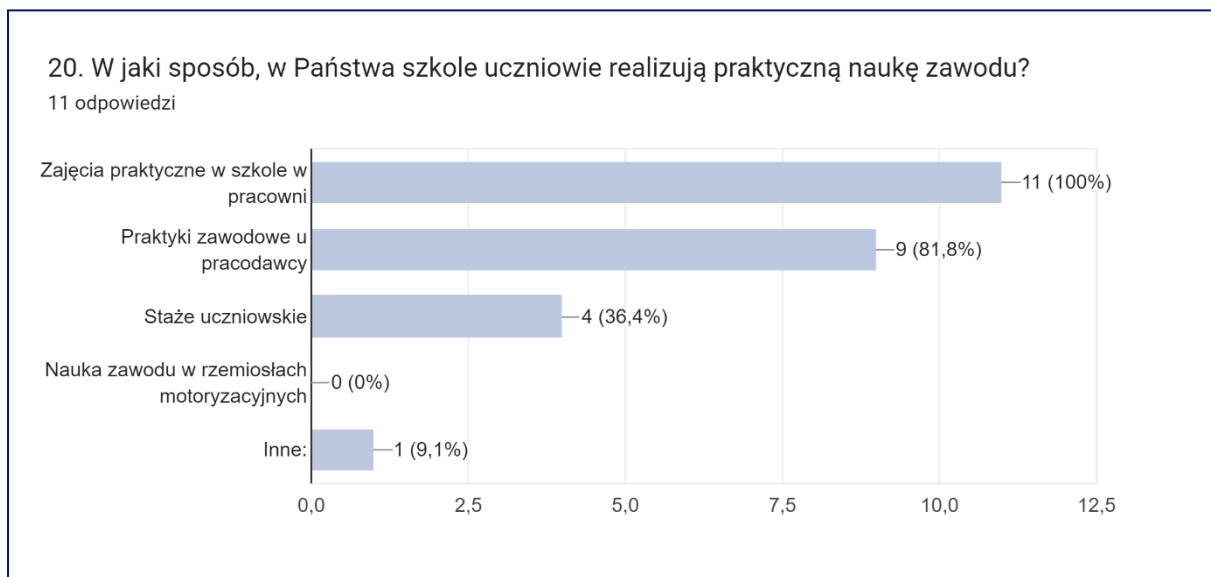
19. NA CZYM POLEGA WSPÓŁPRACA SZKÓŁ Z FIRMAMI

Najczęściej stosowaną formą współpracy szkół z firmami są: praktyki zawodowe uczniów (>90%), staże uczniowskie (63,6%), wycieczki do firm oraz pokazy i prezentacje firm w szkole (po >45%). Najmniej popularne formy to: staże dla nauczycieli, kształcenie dualne (0%), doposażenie szkolnych pracowni (18,2%).



20. SPOSOBY REALIZACJI PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU PRZEZ UCZNIÓW

Najwięcej uczniów (100%) realizuje pnz (praktyczną naukę zawodu) w postaci zajęć w szkole w pracowni. Nieco mniej uczniów (81,8%) ma możliwość odbywania praktyk zawodowych u pracodawców. Z formy staży uczniowskich korzysta tylko 36,4% uczniów.



21. SPOSOBY POZYSKIWANIA PRACODAWCÓW DO REALIZACJI PNZ

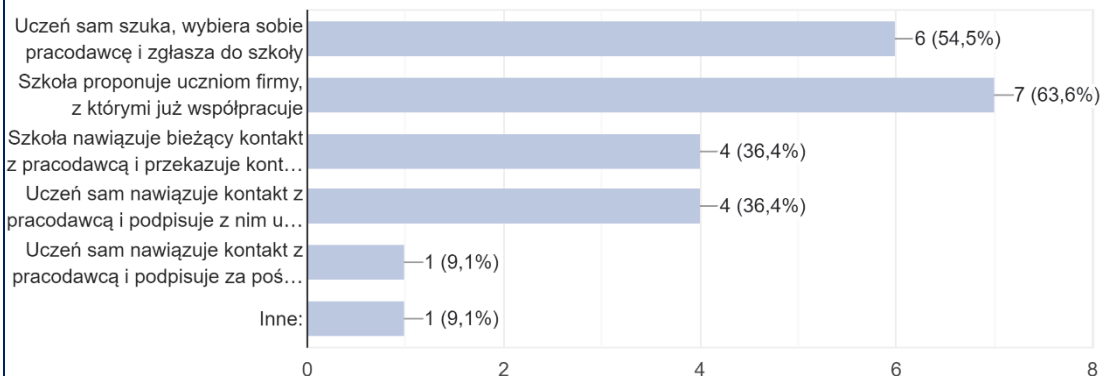
Najczęściej to:

- szkoła proponuje uczniom firmy, z którymi już współpracuje (ponad 63%)
- uczeń sam poszukuje i wybiera sobie firmę (54,5%)

Najmniej popularnym sposobem jest samodzielne nawiązanie kontaktu przez ucznia z firmą i podpisanie umowy za pośrednictwem Cechu (1 osoba).

21. W jaki sposób w Państwa szkole pozyskuje się pracodawców do realizacji praktyk zawodowych lub staży?

11 odpowiedzi



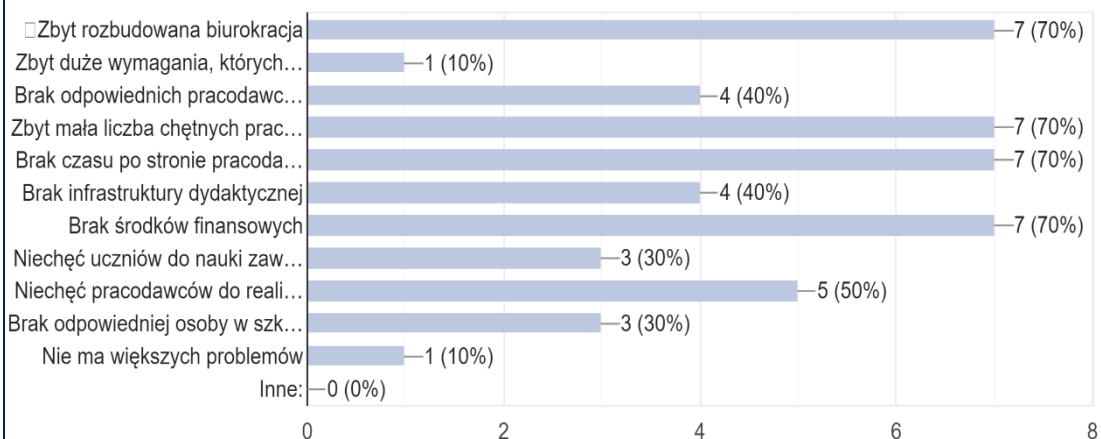
22. PROBLEMY W REALIZACJI PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU

Najwięcej problemów w procesie realizacji praktycznej nauki zawodu wynika z:

- braku środków finansowych,
- niewielkiej liczby lub braku chętnych do współpracy pracodawców w okolicy szkoły,
- braku czasu po stronie pracodawców na odpowiednie kształcenie uczniów,
- z rozbudowanej biurokracji i ogólnej niechęci pracodawców do realizacji programu pnz.

22. Jakie problemy zauważa Pan/Pani w procesie realizacji praktycznej nauki zawodu?

10 odpowiedzi

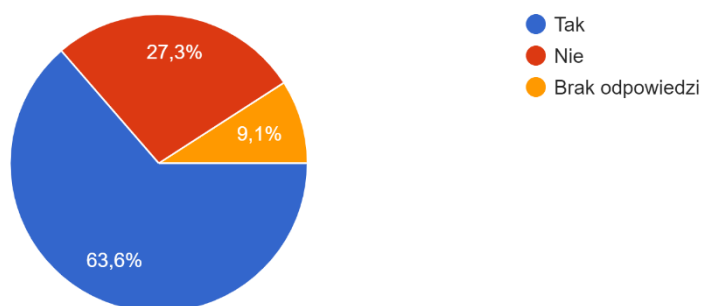


23. WYPOSAŻENIE SZKOŁY A EFEKTYWNE KSZTAŁCENIE W SEKTORZE MOTORYZACYJNYM

Przeważająca część osób (ok. 63%) twierdzi, że obecne wyposażenie szkoły jest na wystarczającym poziomie. Mniejsza, ale znacząca grupa (27,3%) jest przeciwnego zdania.

23. Czy obecne wyposażenie szkoły, w której Pan/Pani uczy jest dostosowane do efektywnego kształcenia w sektorze motoryzacyjnym?

11 odpowiedzi

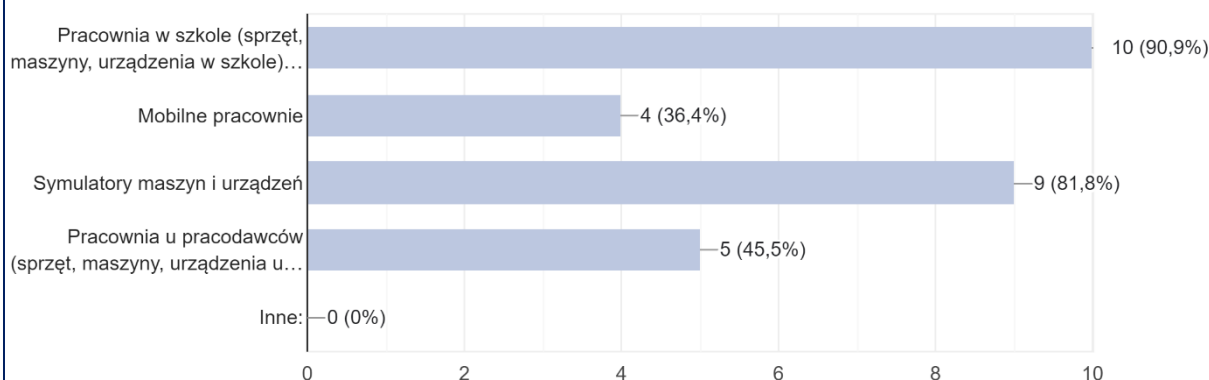


24. PROPONOWANE ROZWIĄZANIA DOTYCZĄCE INFRASTRUKTURY SPRZĘTOWEJ W SZKOLE

Według większości badanych pracownie w szkole są dobrze wyposażone (>90% głosów). Jednocześnie nauczyciele uważają, że symulatory maszyn i urządzeń (<81,8% odpowiedzi) oraz pracownie u pracodawców (45,5%), a nawet mobilne pracownie (36,4%) byłyby dobrym wyborem dla polepszenia jakości kształcenia w sektorze motoryzacyjnym.

24. Jakie rozwiązania w zakresie infrastruktury sprzętowej byłyby Pana/Pani zdaniem dobrym wyborem dla polepszenia jakości kształcenia w sektorze motoryzacyjnym?

11 odpowiedzi

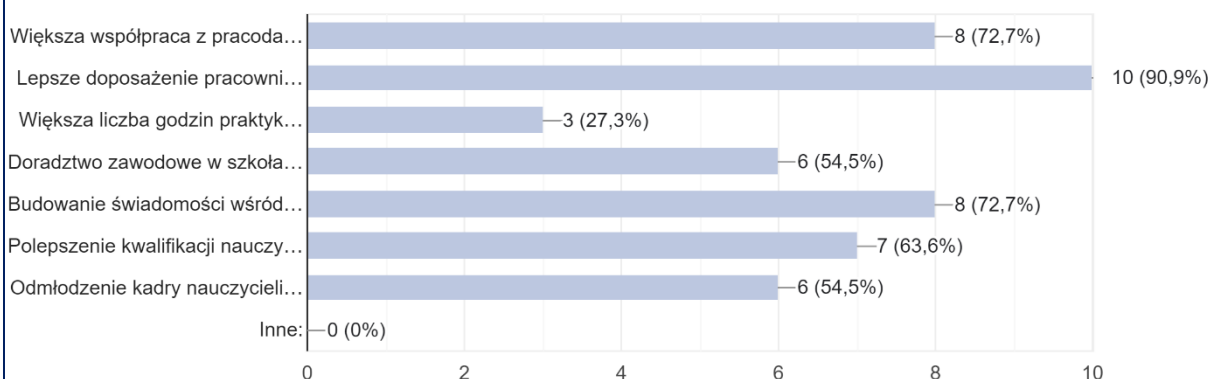


25. PROPOZYCJE ZMIAN W JAKOŚCI KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO NA KIERUNKACH MOTORYZACYJNYCH

- lepsze wyposażenie pracowni
- większa współpraca z pracodawcami,
- budowanie świadomości wśród uczniów w zakresie przykładania się do nauki zawodu,
- doradztwo zawodowe,
- podniesienie poziomu kwalifikacji nauczycieli zawodu,
- odmłodzenie kadry nauczycieli zawodu.

25. Co Pana/Pani zdaniem należałoby zmienić/poprawić, aby podnieść jakość kształcenia zawodowego na kierunkach motoryzacyjnych?

11 odpowiedzi



26. LICZBA GODZIN PRZEZNACZONYCH NA PNZ

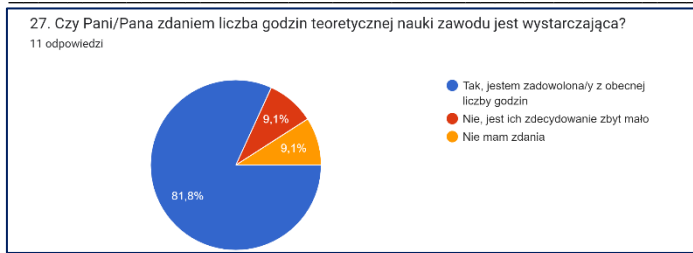
26. Czy Pani/Pana zdaniem liczba godzin, przeznaczonych na praktyczną naukę zawodu jest wystarczająca?

11 odpowiedzi



Ponad 54% osób jest zadowolonych z liczby godzin przeznaczonych na pnz, a 27% twierdzi, że jest ich zbyt mało, co ciekawe aż ponad 18% badanych nie ma zdania na ten temat.

27. LICZBA GODZIN TEORETYCZNYCH NAUKI ZAWODU

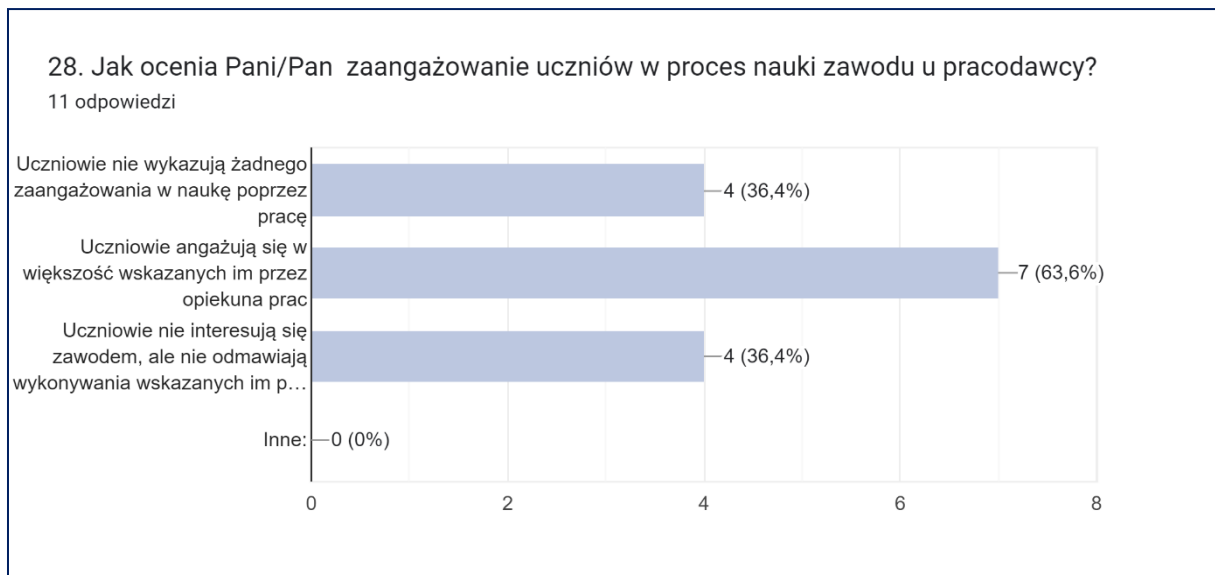


Zdecydowana większość nauczycieli (ponad 81%) jest zadowolona z obecnej liczby godzin teoretycznej nauki zawodu. U równej liczby nauczycieli (>9%) występuje opinia, że godzin tych jest zbyt mało lub nie

mają zdania w tej kwestii.

28. ZAANGAŻOWANIE UCZNIÓW W NAUKĘ ZAWODU U PRACODAWCY

Nauczyciele w większości (63,6%) uważają, że uczniowie angażują się w większość wskazanych im przez opiekuna prac. Natomiast inna grupa nauczycieli (ok. 36%), ocenia, że uczniowie nie wykazują żadnego zaangażowania w naukę poprzez pracę a część (36,4%) nauczycieli uważa, że uczniowie nie interesują się zawodem, ale też nie odmawiają wskazanych im przez opiekuna prac. Zapewne przyczyn tak rozbieżnych opinii można się doszukiwać zarówno po stronie uczniów, jak i prowadzących kształcenie praktyczne.



29. PREFEROWANE FORMY DOSKONALENIA NAUCZYCIELI ZAWODU

Największą popularnością wśród nauczycieli cieszą się poniżej wymienione formy doskonalenia:

- kursy i szkolenia,
- konferencje branżowe,
- kursy online.

Najmniej chętnie wybierane są:

- staże u pracodawców,
- wymianę wiedzy i doświadczeń z innymi szkołami.

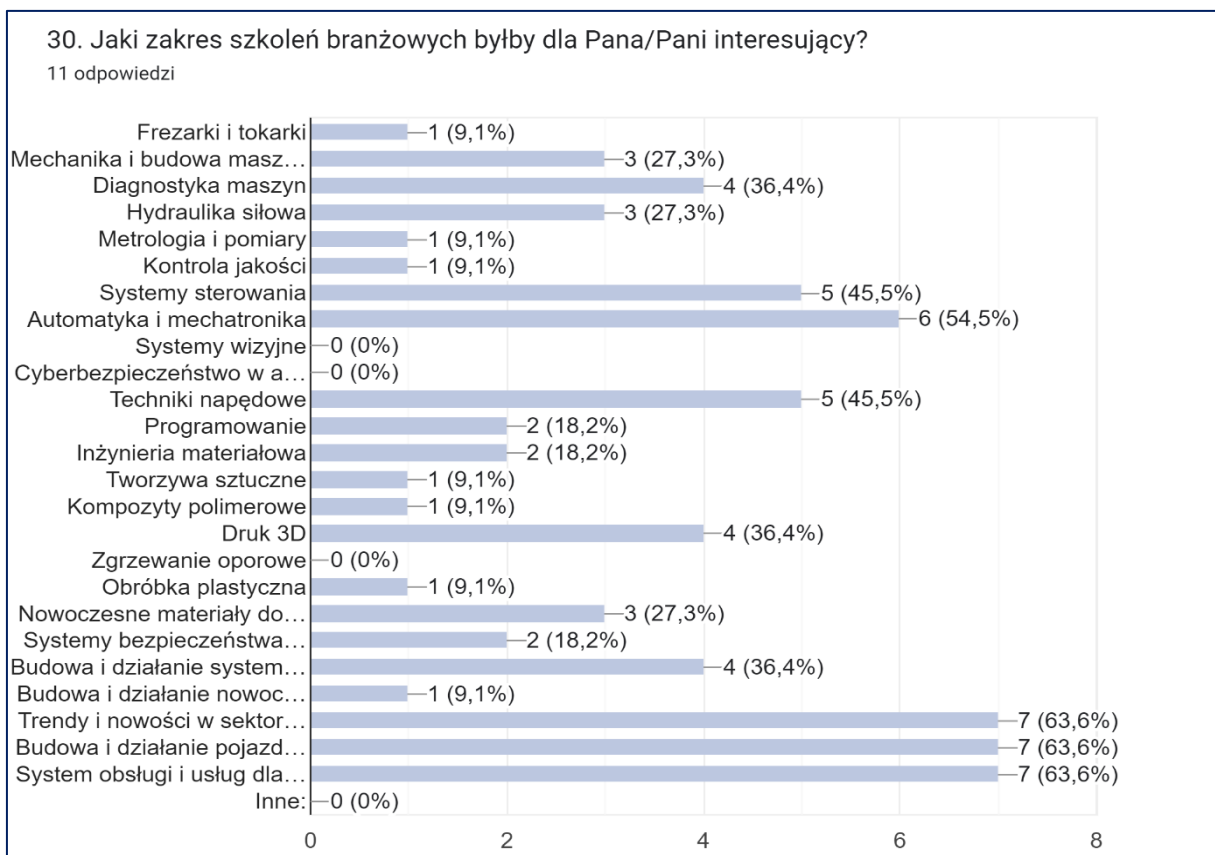
30. ZAKRES SZKOLEŃ BRANŻOWYCH BĘDĄCY W KRĘGU ZAINTERESOWANIA NAUCZYCIELI

Najwięcej chętnych nauczycieli zgłosiło się na szkolenia z zakresu:

- budowa i działanie, systemy obsługi i usług dla pojazdów alternatywnych,
- automatyka i mechatronika
- trendy i nowości w sektorze motoryzacyjnym,
- diagnostyka maszyn,
- systemy sterowania

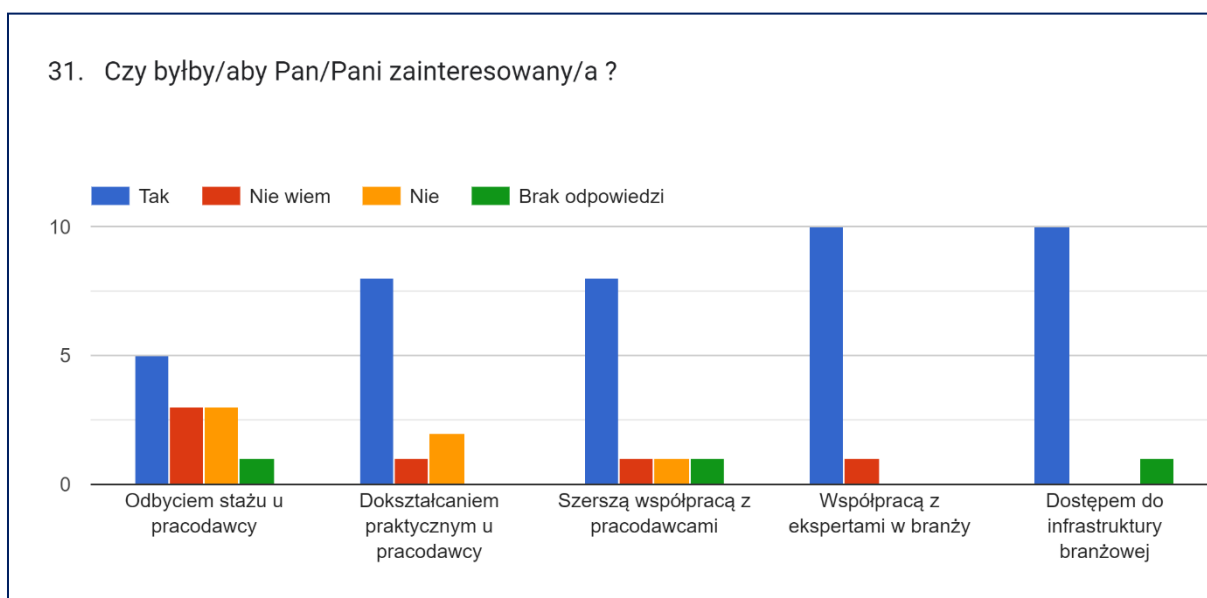
Natomiast wyraźnie brakuje chętnych lub są to pojedyncze przypadki, na szkolenia z zakresu:

- cyberbezpieczeństwo,
- systemy wizyjne,
- zgrzewanie oporowe.



31. ZAINTERESOWANIE NAUCZYCIELI ROZWOJEM ZAWODOWYM

Większość nauczycieli jest zainteresowana różnymi formami rozwoju zawodowego we współpracy z pracodawcami, w tym szczególnie z ekspertami w branży, dostępem do infrastruktury branżowej, doksztalaniem praktycznym u pracodawców i zdecydowanie szerszą współpracą z pracodawcami.



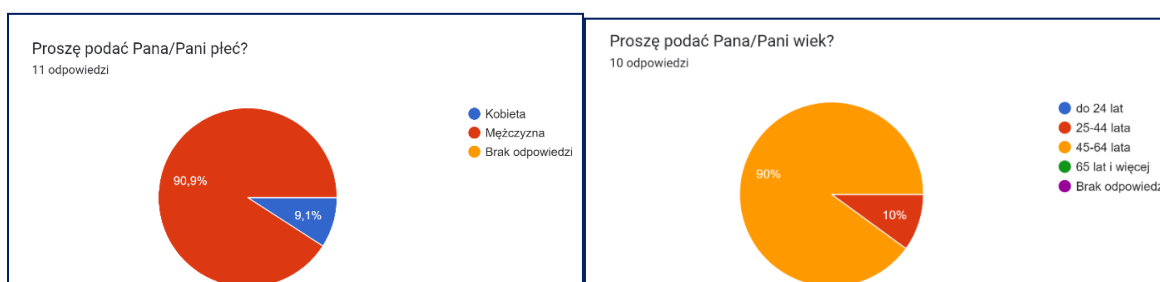
32. PRZEMYSŁENIA W ZAKRESIE PRACY NAUCZYCIELI I KSZTAŁCENIA UCZNIÓW W DANYM ZAWODZIE, RÓWNIE W ZAKRESIE POTRZEB ROZWOJOWYCH, KTÓRE MOGŁYBY PRZYCZYNIĆ SIĘ DO JESZCZE LEPSZEJ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA?

Uzyskano 2 odpowiedzi. Brak dedykowanych materiałów branżowych- dostęp do wszelakich systemów które funkcjonują w branży.

Do szkół o profilu motoryzacyjnym powinni przystępować uczniowie o odpowiednim potencjale intelektualnym oraz zainteresowani w przyszłości wykonywaniem danego zawodu.

33. DANE NAUCZYCIELI BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU

W badaniu wzięło udział 13 nauczycieli, w większości mężczyźni, w wieku 45-64 lat, ze szkół w Karczewie, Pleszewie, Radomiu, Ckziu w Elblągu, Warszawie, Nowym Sączu, Lublinie.



WNIOSKI Z BADANIA GRUPY NAUCZYCIELI ZAWODU

- Większość osób posiada wymagane przepisami prawa przygotowanie zawodowe do prowadzenia nauczania w zawodach motoryzacyjnych,
- Na dość dobrym poziomie badani oceniają własne kompetencje personalne i społeczne oraz wiedzę i umiejętności stricte zawodowe,
- Stwierdzono jednak liczne braki w wiedzy z zakresu najnowszych rozwiązań technicznych i technologicznych w nowoczesnych pojazdach samochodowych,
- Nauczyciele są zainteresowani rozwojem zawodowym w różnych formach, we współpracy z pracodawcami
- Najmniej popularnym sposobem pozyskiwania pracodawców do realizacji PNZ jest samodzielne nawiązanie kontaktu przez ucznia z firmą i podpisanie umowy za pośrednictwem Cechu (tylko 1 osoba w badaniu).
- Najwięcej problemów w procesie realizacji praktycznej nauki zawodu wynika z braku środków finansowych, niewielkiej liczby lub braku chętnych do współpracy pracodawców w okolicy szkoły, braku czasu po stronie pracodawców na odpowiednie kształcenie uczniów, ze zbyt rozbudowanej biurokracji, ogólnej niechęci pracodawców do realizacji programu pnz.

Poprawę stanu kształcenia w zawodach motoryzacyjnych badani przewidują w :

- polepszeniu wyposażenia szkół,
- dofinansowaniu,
- zmniejszeniu biurokracji,
- zaktualizowaniu wiedzy i umiejętności nauczycieli oraz odmłodzeniu kadry nauczycielskiej,
- budowaniu świadomości wśród uczniów w zakresie przykładania się do nauki zawodu,
- doradztwie zawodowym.

IV. WYNIKI BADANIA – GRUPA PRZEDSIĘBIORCÓW RZEMIEŚLNIKÓW

1. STANOWISKO ZAJMOWANE W FIRMIE

90% badanych osób (spośród ogółu 20 badanych) jest właścicielami firm, pozostali zajmują stanowiska w działach HR.

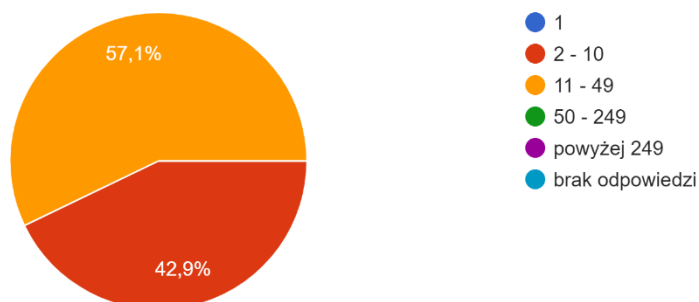
2. LICZBA PRACOWNIKÓW W FIRMIE

W większości badani pracodawcy reprezentują firmy mikro, zatrudniające 2-10 osób, a 1 osoba reprezentuje firmę należącą do grupy dużych zatrudniających 50-249 osób.

Tę tendencję potwierdza badanie przedstawione w raporcie Rady ds. Kompetencji w sektorze Motoryzacja i Elektromobilność. W Polsce aż 95,7% firm sektora motoryzacyjnego to firmy mikro zatrudniające do 9 pracowników. W 2022 roku zanotowano wzrost o 2139 firm w stosunku do roku 2020. (<http://radasektorowa-motoryzacja.pl/prezentacja-nowego-raportu-sektora-edukacji-dla-motoryzacji-2023/>)

2. Ile osób pracuje obecnie w Pana/Pani firmie (bez względu na rodzaj umowy)? (łącznie z Panem/Panią)?

7 odpowiedzi



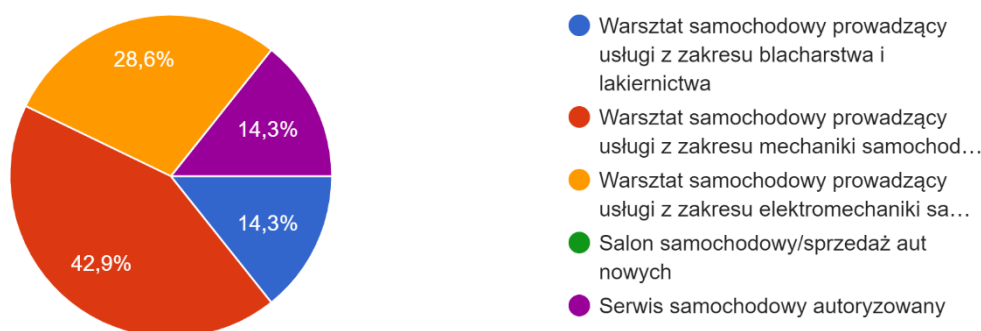
3. DATA POWSTANIA FIRMY

20% firm powstało przed rokiem 1980, w latach 1980-2000 - ponad połowa badanych firm, tylko 3 firmy powstały w okresie 2011-2020.

4. KIERUNEK I RODZAJ DZIAŁALNOŚCI FIRMY

4. Główna działalność Państwa firmy to:

7 odpowiedzi



W przeważającej liczbie badani prowadzą warsztaty samochodowe z zakresu mechaniki samochodowej oraz warsztaty samochodowe z zakresu elektromechaniki samochodowej.

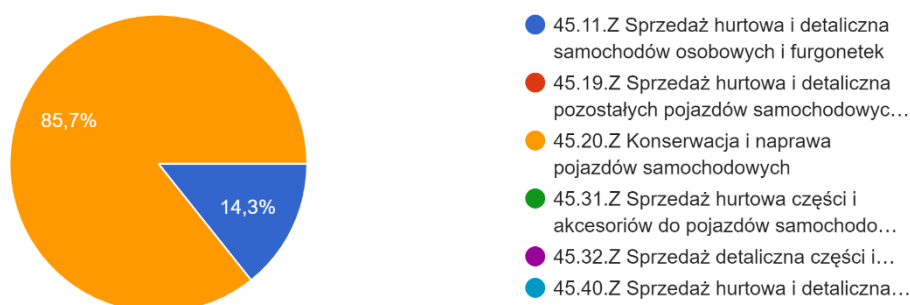
5. RODZAJ PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Większość (ponad 70%) reprezentowanych firm prowadzi działalność handlowo-usługową. Pozostała część firm prowadzi działalność wyłącznie usługową.

6. PRZYNALEŻNOŚĆ FIRMY DO SEKTORA GOSPODARKI WG. PKD DZIAŁALNOŚCI

6. Jaki sektor gospodarki reprezentuje Państwa firma wg. PKD działalności?

7 odpowiedzi



Większość firm (>80%) należy do sektora 45.20 Z Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych. Mniejsza część badanych (>14%) reprezentuje sektor 45.11 Z Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek.

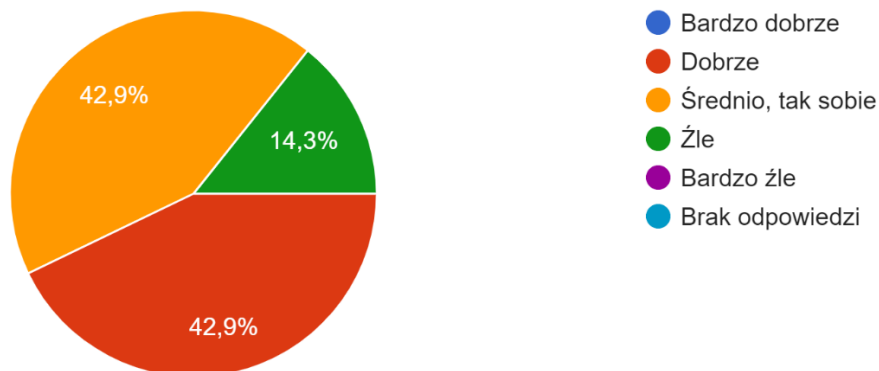
7. SYTUACJA EKONOMICZNA FIRMY

Reprezentując jedną firmę ocenia, że jest ona w bardzo dobrej sytuacji ekonomicznej. 45% firm- w dobrej, a 35% firm odczuwa sytuację jako średnią.

Natomiast złą sytuację ekonomiczną ma 15% firm.

7. Jak ocenia Pan/Pani obecną sytuację ekonomiczną Państwa firmy?

7 odpowiedzi



8. CZYNNIKI PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ FIRMY

Zdaniem przedsiębiorców na uzyskanie przewagi konkurencyjnej firmy w największym stopniu mają wpływ następujące czynniki:

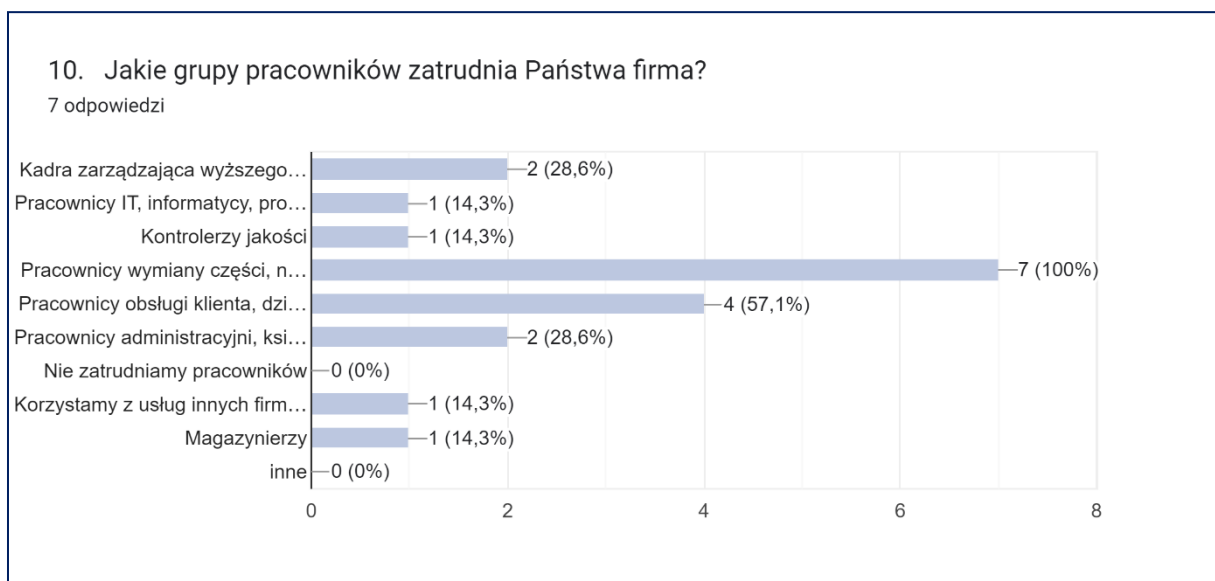
- potencjał ludzki, wykwalifikowana kadra (75%),
- jakość obsługi klienta i wysoka jakość produktów/usług (45%)
- rzetelność, wiarygodność, terminowość (60%)
- wizerunek firmy oraz nowoczesny i sprawny sprzęt zdobyły po ok. 20% głosów.

9. CODZIENNE PROBLEMY FIRM

Ok. 65% firm skarży się na brak wykwalifikowanych pracowników, a 50% firm wskazuje zbyt duże koszty wynagrodzeń i ZUS oraz podatki.

10. GRUPY ZATRUDNIONYCH W FIRMACH PRACOWNIKÓW

Największa z badanych firm (50-249 osób) zatrudnia prawie wszystkie wymienione grupy pracowników. Natomiast wszystkie firmy zatrudniają pracowników wymiany części, napraw. 25% firm zatrudnia pracowników obsługi klienta, działu marketingu, handlowego.



11. GŁÓWNE GRUPY STANOWISK W BADANYCH FIRMACH

Mechanik samochodowy występuje – w 60% firm

- Elektromechanik – w 20% firm
- Blacharz samochodowy – w 2 firmach
- Lakiernik samochodowy – w 1 firmie
- Diagnosta – w 2 firmach

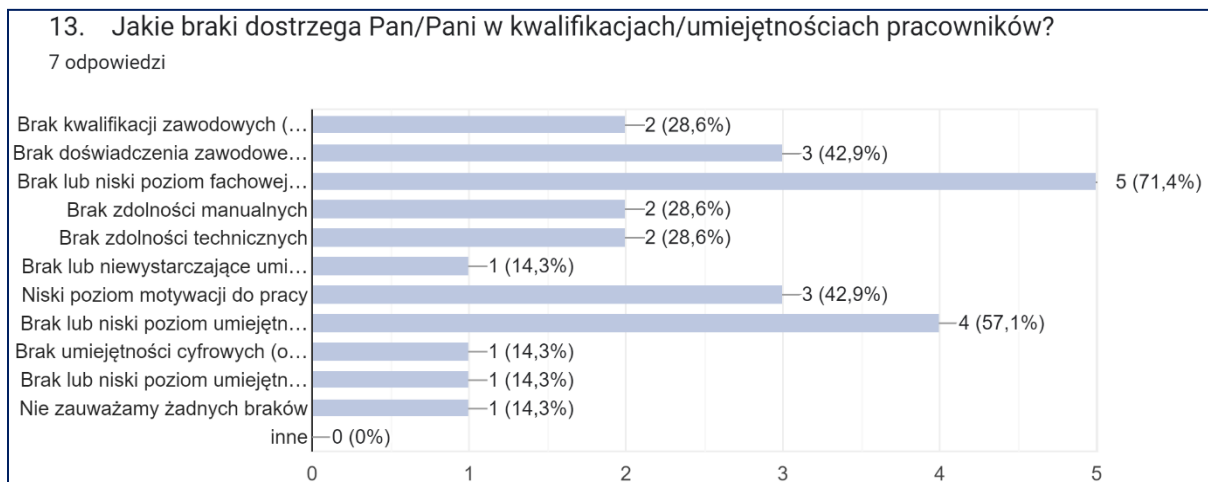
12. POŻĄDANE PRZEZ PRACODAWCÓW UMIEJĘTNOŚCI TECHNICZNE I UPRAWNIENIA ZAWODOWE

Według pracodawców pracownicy powinni posiadać umiejętności techniczne i uprawnienia zawodowe:

- manualne i rozumienie zasad funkcjonowania urządzeń,
- duże predyspozycje techniczne szeroko rozumiane. umiejętność Suchania ludzi, umiejętność kreowania rozmowy z klientem. Doskonałe predyspozycje handlowe,
- znajomość i stosowanie technologii "wodnych" w lakiernictwie, umiejętność obsługi pojazdów elektrycznych, znajomość bieżących technologii,
- kreatywność.

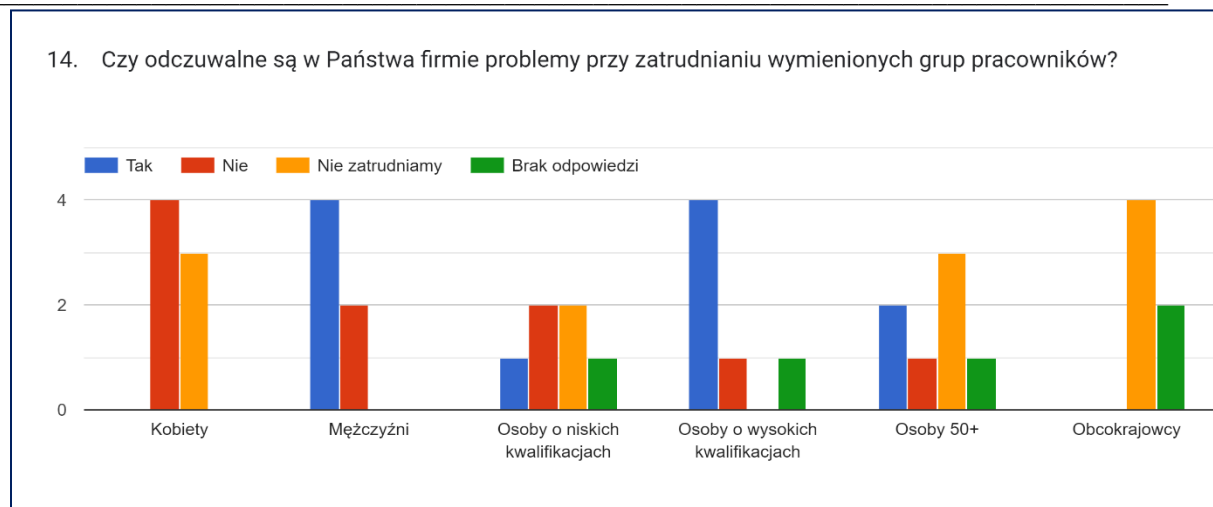
13. BRAKI W KWALIFIKACJACH/ UMIEJĘTNOŚCIACH PRACOWNIKÓW

Według 60% pracodawców pracownikom brakuje fachowej wiedzy lub posiadają ją na niskim poziomie. Dużej grupie (45%) brakuje doświadczenia zawodowego. Brak lub niski poziom umiejętności organizacji pracy u swoich pracowników stwierdza 30% badanych. Pojedyncze przypadki głoszą za niskim poziomem motywacji, brakiem zdolności manualnych lub technicznych.



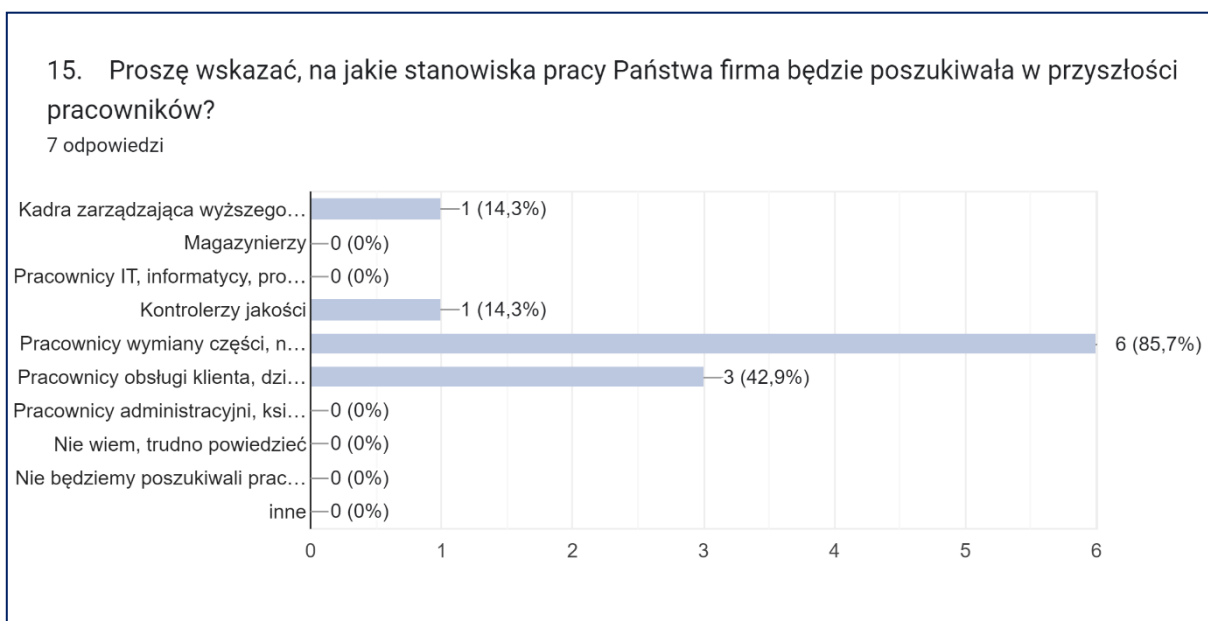
14. PROBLEMY PRZY ZATRUDNIANIU GRUP PRACOWNIKÓW

Najwięcej badanych wskazało na problemy przy zatrudnianiu osób o wysokich kwalifikacjach i byli to najczęściej mężczyźni. Większość firm nie zatrudnia kobiet oraz obcokrajowców, 25% firm nie zatrudnia osób 50+.



15. PLANOWANE W PRZYSZŁOŚCI STANOWISKA PRACY W FIRMIE

W większości firm (80%) planuje się poszukiwania pracowników na stanowiska już istniejące - pracownicy wymiany części, napraw. Tylko 20% firm planuje w przyszłości zatrudnić pracowników obsługi klienta, a w 2 firmach jeszcze nie mają zdania na ten temat.



Tendencja powyższa jest zgodna z wynikami badania w skali kraju. Najczęściej poszukiwani pracownicy w okresie 12 miesięcy poprzedzających badanie Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego, Sektor motoryzacja i elektromobilność – II edycja, 2022-2023 <https://www.parp.gov.pl/component/publications/publication/branza-motoryzacja-i-elektromobilnosc-branzowy-bilans-kapitalu-ludzkiego>) to:

- Mechanik pojazdów samochodowych – 45%
- Technik serwisowy/elektryk – 21%
- Blacharz samochodowy – 19%

16. POZIOM/RODZAJ WYKSZTAŁCENIA POSZUKIWANYCH PRACOWNIKÓW

Dla 45% firm nie ma znaczenia poziom czy rodzaj wykształcenia pracowników przy przyjęciu do pracy, liczą się umiejętności. 50% firm poszukuje osób z wykształceniem średnim zawodowym lub technicznym, a 40% firm – z wykształceniem zawodowym zasadniczym (po szkole branżowej).

Według II edycji badania BBKL 2022 w sektorze Motoryzacja i Elektromobilność 81% badanych pracowników zazwyczaj wykonuje zadania odpowiadające poziomowi ich umiejętności. (<https://www.parp.gov.pl/component/publications/publication/branza-motoryzacja-i-elektromobilnosc-branzowy-bilans-kapitalu-ludzkiego>)

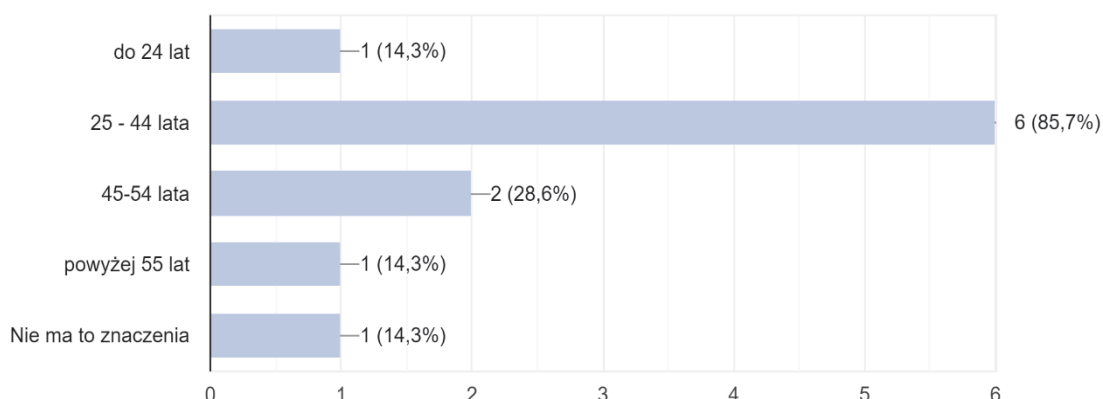


17. PREFEROWANY WIEK PRACOWNIKÓW

70% firm preferuje wiek 25-44 lata, 20% firm preferuje wiek 45-54 lata. Dla 35% firm wiek pracowników nie ma znaczenia.

17. Proszę podać, jakich pracowników, pod względem wieku preferuje Państwa firma?

7 odpowiedzi



18. JAKIE OBECNIE STANOWISKA PRACY CZY ZAWODY SĄ W FIRMIE POTRZEBNE?

- blacharz samochodowy
- elektromechanik pojazdów samochodowych
- elektronik
- elektryk (naprawa samochodów elektrycznych)
- kontroler jakości napraw
- lakiernik samochodowy
- likwidator szkód komunikacyjnych
- mechanik
- mechanik samochodowy
- mechatronik
- obróbka skrawaniem
- obsługa tokarek i maszyn do obróbki metali
- spawacz.

19. JAKIE NOWE STANOWISKA PRACY CZY ZAWODY MOGĄ BYĆ POTRZEBNE W PRZYSZŁOŚCI W FIRMIE?

- elektronik
- elektromechanik
- elektronik samochodowy
- mechanik
- mechanik samochodowy specjalista ds. windykacji i spraw sądowych

20. JAKIE NOWE KWALIFIKACJE/KOMPETENCJE MOGĄ BYĆ POTRZEBNE W FIRMIE W PRZYSZŁOŚCI?

- elektryczne pojazdy i hybrydowe,
- elastyczność, umiejętność uczenia się,

- elektromechanik -elektronik samochodowy,
- elektronicy, Operatorzy maszyn i urządzeń skrawających,
- prawna obsługa szkód i windykacji,
- specjalistyczna wiedza,
- komunikatywność, kreatywność, dynamizm działania.

21. Z JAKIEGO TYPU SZKOŁAMI WSPÓŁPRACUJE FIRMA?

85% firm współpracuje ze szkołami branżowymi 1 stopnia,

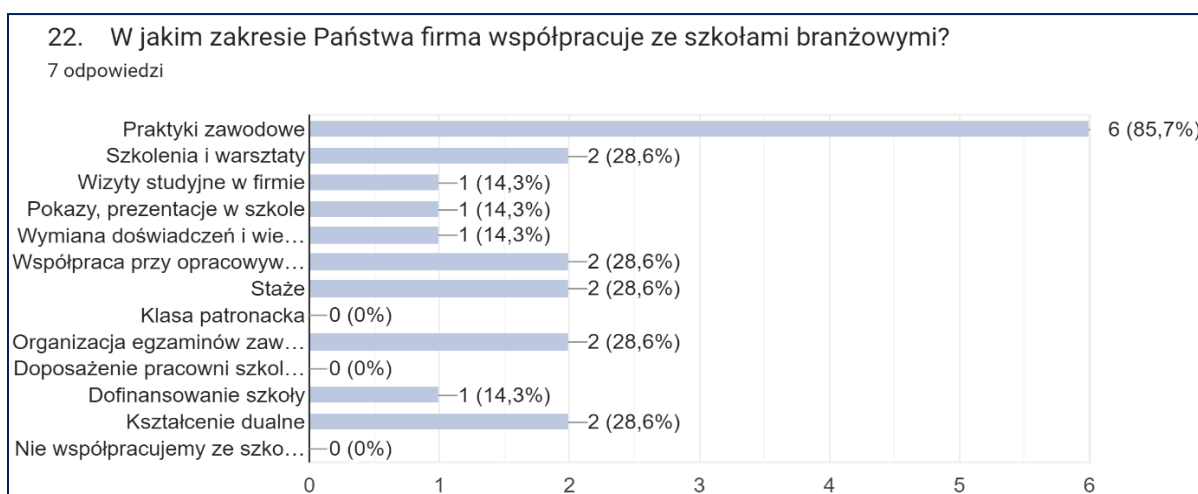
25% - ze szkołami branżowymi 2 stopnia,

25% - z technikum,

3 z badanych firm nie współpracują z żadnymi szkołami.

22. ZAKRES I FORMY WSPÓŁPRACY FIRM ZE SZKOŁAMI

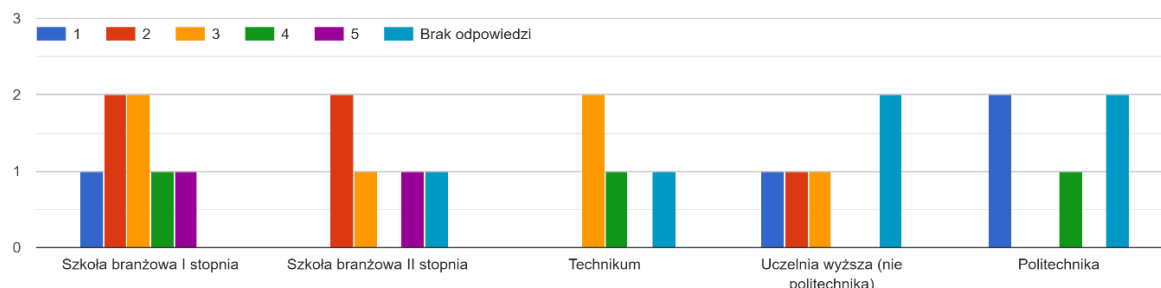
Najczęstszą formą współpracy firm ze szkołami są praktyki zawodowe uczniów(80%), szkolenia i warsztaty dla szkół organizuje 25% firm, a po 15% - staże uczniowskie i organizacja egzaminów zawodowych. Tylko 10% firm realizuje kształcenie dualne.



23. POZIOM ZADOWOLENIA FIRM ZE WSPÓŁPRACY ZE SZKOŁAMI

Dość wysoki poziom zadowolenia firm ze współpracy z BS 1 i z technikum (ok 60%).

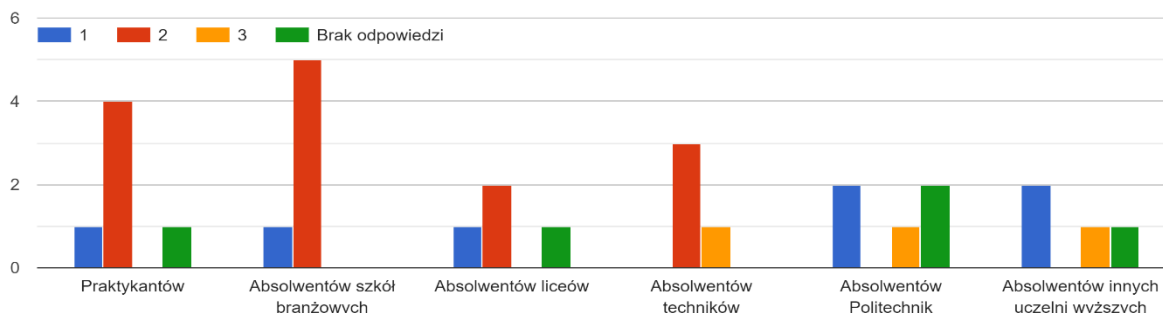
23. Na ile współpraca z poszczególnymi szkołami spełnia Państwa oczekiwania? (1-nie spełnia w ogóle, 2-słabo, 3-tak sobie, średnio, 4-dobrze, 5-bardzo dobrze)



24. OCENA POZIOMU PRZYGOTOWANIA ABSOLWENTÓW I PRAKTYKANTÓW WG PRACODAWCÓW

Zdaniem pracodawców praktykanci i absolwenci szkół BS 1 są słabo przygotowani do pracy w firmie!!! Lepiej sytuacja przedstawia się w przypadku absolwentów uczelni.

24. Jak Pan/Pani ocenia przygotowanie absolwentów i praktykantów do pracy w Państwa firmie? 1. (1-Dobrze 2-Słabo 3-Nie zatrudnimy Brak odpowiedzi)



25. LICZBA GODZIN PNZ I TEORETYCZNEJ NAUKI ZAWODU

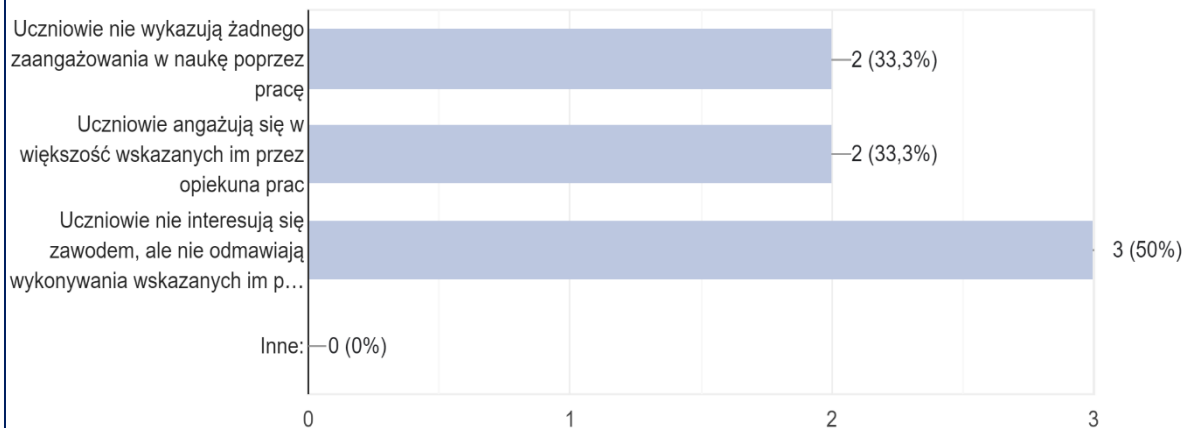
Przeważająca liczba osób nie jest zadowolona z liczby godzin pnz, w przypadku teoretycznej nauki zawodu tendencja jest odwrotna.

26. ZAANGAŻOWANIE UCZNIÓW W REALIZACJĘ PNZ W OPINII PRACODAWCÓW

Najczęściej uczniowie nie interesują się zawodem, ale nie odmawiają wykonywania poleceń ich opiekuna, tak twierdzi 30% pracodawców. Według 25% osób uczniowie nie wykazują żadnego zaangażowania. Również 25% firm ocenia, że uczniowie angażują się w większość wskazanych im prac. W tej kwestii, podobnie jak w grupie nauczycieli zdania są mocno podzielone.

28. Jak ocenia Pani/Pan zaangażowanie uczniów w proces nauki zawodu u pracodawcy?

6 odpowiedzi

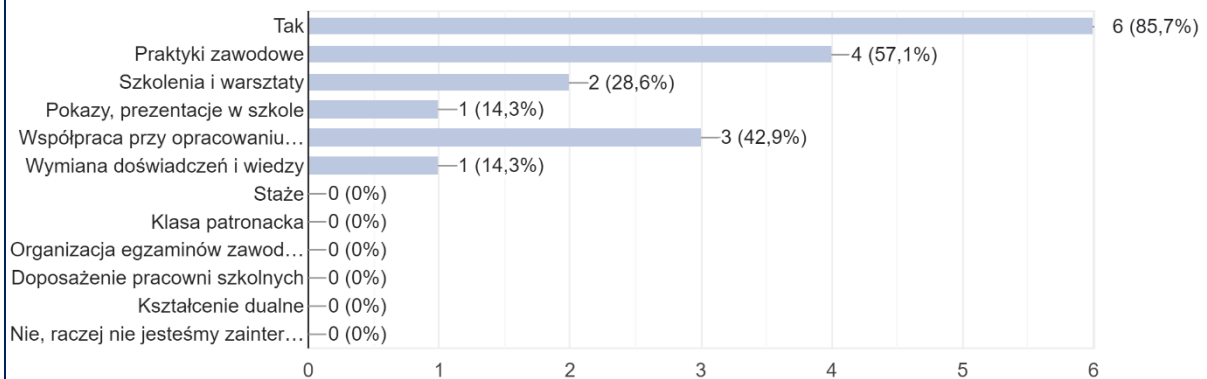


27. DEKLAROWANIE NAWIĄZANIA BLIŻSZEJ WSPÓŁPRACY FIRMY ZE SZKOŁAMI

Większość badanych firm deklaruje chęć nawiązania współpracy ze szkołami. Najbardziej popularne formy to: praktyki zawodowe 50%, szkolenia i warsztaty – 30%. Jednak aż 15% firm nie chce współpracować ze szkołami.

29. Czy chcielibyście Państwo nawiązać bliższą współpracę ze szkołami branżowymi i w jakim zakresie?

7 odpowiedzi



28. DANE OSÓB BADANYCH

- 15% w grupie badanych stanowiły kobiety.
- Przeważają (35%) osoby starsze, w wieku >65 lat.
- Najmłodszą grupę stanowią osoby w wieku 25-44 lata (35%).
- Grupa pracodawców w wieku 45-64 lata stanowi 40% badanych.
- Wykształcenie wyższe posiada 60% badanych, wykształcenie średnie – 35%.

Badani przedsiębiorcy (podający nazwy firm) reprezentują przeważnie firmy posiadające siedziby w Warszawie i jej okolicach:

1. ASO PEUGEOT
2. AUTO SERWIS
3. MOTOEWOLUCJA
4. AUTO-KOMPLEX SZARAMA
5. ELEKTRO-MOT JAKACKI SŁAWOMIR
6. AUTO-WIG S.C. K.GUZ K. WIĘCŁAWSKI
7. AUTO SZLIF OLSZEWSKI
8. AUTO EUGENIUSZ SOBOLEWSKI
9. CKZ PLESZEW STACJA KONTROLI POJAZDÓW

WNIOSKI Z BADANIA GRUPY PRZEDSIĘBIORCÓW

- większość osób jest właścicielami mikro lub małych firm, które są w dobrej lub średniej kondycji ekonomicznej,
- w większości prowadzą działalność handlowo-usługową, zatrudniają głównie mężczyzn w wieku 25-44 lata, przeważnie na stanowisko pracowników wymiany części, napraw,
- napotykają problemy przy zatrudnianiu osób o wysokich kwalifikacjach i są to najczęściej mężczyźni,
- większość firm nie zatrudnia kobiet oraz obcokrajowców,
- firmy narzekają na brak wykwalifikowanych pracowników oraz zbyt duże koszty wynagrodzeń i ZUS oraz podatki,
- niezadowolenie pracodawców budzi brak lub niski poziom fachowej wiedzy pracowników, brak doświadczenia zawodowego, brak lub niski poziom umiejętności organizacji pracy,
- właściciele firm planują zatrudnienie nowych pracowników na nowe stanowiska związane z rozwojem sektora moto, zmianami technologicznymi,
- pracodawcy dość chętnie współpracują ze szkołami, najbardziej zadowoleni są ze współpracy z BS 1 i technikami,
- pracodawcy są zainteresowani współpracą ze szkołami w różnych formach, w większości w formie praktyk zawodowych uczniów.

V. PODSUMOWANIE BADANIA STANU KSZTAŁCENIA W RZEMIOŚLACH MOTORYZACYJNYCH

Większość badanych osób posiada wykształcenie (najczęściej wyższe zawodowe) niezbędne do prowadzenia nauczania w zawodach motoryzacyjnych i/lub prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze motoryzacyjnym.

Według nauczycieli zawodu najwięcej problemów w procesie realizacji praktycznej nauki zawodu wynika z braku środków finansowych, niewielkiej liczby lub braku chętnych do współpracy pracodawców w okolicy szkoły, braku czasu po stronie pracodawców na odpowiednie kształcenie uczniów, ze zbyt rozbudowanej biurokracji, ogólnej niechęci pracodawców do realizacji programu pnz.

Według opinii tej grupy badanych najmniej popularnym sposobem pozyskiwania pracodawców do realizacji PNZ jest samodzielne nawiązanie kontaktu przez ucznia z firmą i podpisanie umowy za pośrednictwem Cechu (tylko 1 osoba w badaniu). Natomiast z wieloletniego doświadczenia pracowników Cechu wynika, że równie duża grupa uczniów jest kierowana przez szkoły/nauczycieli do Cechu, ponieważ szkoły od lat bazując w tej kwestii na współpracy z Cechem otrzymują profesjonalne wsparcie dla uczniów w pozyskaniu miejsca realizacji praktycznej nauki zawodu. To zagadnienie, pomimo wielu przedsięwzięć mających na celu upowszechnianie wiedzy o kształceniu dualnym w rzemiosłach motoryzacyjnych jest więc nadal szczególnym wyzwaniem dla szkół, nauczycieli zawodu i doradców zawodowych w szkołach branżowych.

Nauczyciele na dość dobrym poziomie oceniają własne kompetencje personalne i społeczne oraz wiedzę i umiejętności stricte zawodowe. Przyznają jednak, że mają liczne braki w wiedzy z zakresu najnowszych rozwiązań technicznych i technologicznych w nowoczesnych pojazdach samochodowych. Są zainteresowani rozwojem zawodowym w różnych formach, we współpracy z pracodawcami.

Większość badanych osób będących przedstawicielami grupy przedsiębiorców z sektora motoryzacyjnego jest właścicielami mikro lub małych firm, które są w dobrej lub średniej kondycji ekonomicznej. Prowadzą działalność handlowo-usługową, zatrudniają głównie mężczyzn w wieku 25-44 lata, przeważnie na stanowisko pracowników wymiany części, napraw. Firmy powstały w większości przed rokiem 1980 i obecnie dość sporym wyzwaniem jest kontynuowanie działalności tych firm w niedalekiej przyszłości.

W codziennej działalności napotykają problemy przy zatrudnianiu osób o wysokich kwalifikacjach, najczęściej mężczyzn. Ze względu na specyfikę pracy w branży motoryzacyjnej większość firm nie zatrudnia kobiet oraz obcokrajowców.

Przedsiębiorcy narzekają na brak wykwalifikowanych pracowników oraz zbyt duże koszty ZUS oraz podatki. Niezadowolenie pracodawców budzi też brak lub niski poziom fachowej wiedzy pracowników, brak doświadczenia zawodowego, brak lub niski poziom umiejętności organizacji pracy. W związku z rozwojem sektora moto i zmianami technologicznymi planują zatrudnienie nowych pracowników na nowe stanowiska.

Chętnie współpracują ze szkołami, najbardziej zadowoleni są ze współpracy z branżowymi szkołami I stopnia (BS 1) i technikami. Są zainteresowani współpracą ze szkołami w różnych formach, najczęściej w formie praktyk zawodowych uczniów.

Poprawę stanu kształcenia w zawodach motoryzacyjnych badani upatrują głównie w następujących niezbędnych działaniach:

- polepszeniu stanu wyposażenia szkół,
- ich dofinansowaniu,
- zmniejszeniu biurokracji,
- zaktualizowaniu wiedzy i umiejętności nauczycieli oraz
- odmłodzeniu kadry nauczycielskiej,
- budowaniu świadomości wśród uczniów w zakresie przykładania się do nauki zawodu,
- profesjonalnym doradztwie zawodowym.

Zdaniem zespołu badawczego działania instytucji w formie projektów, mające na celu zbliżenie obu środowisk interesariuszy są korzystną formą ich aktywizacji. Inicjują często korzystne zmiany, zacieśniają, polepszają współpracę, podnoszą poziom jakości kształcenia oraz wymianę informacji w rzemiosłach motoryzacyjnych.

Podsumowując można z całą pewnością stwierdzić, że oba środowiska badanych są zainteresowane pomyslną współpracą na rzecz poprawy jakości kształcenia zawodowego w branży motoryzacyjnej. Przekazują też wyraźne sygnały o potrzebie rozwiązań systemowych i wsparciu finansowym procesu przygotowania kadr dla branży motoryzacyjnej.

Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie

Ul. Podwale 11, I p. lok. 121

00-252 Warszawa

tel. 22 635-04-64; 608502875

e-mail: cech@motoryzacja.home.pl

<http://www.motoryzacja.home.pl/>